



TUGAS AKHIR - KS141501

KAJIAN KELENGKAPAN METADATA HALAMAN KATALOG PRODUK PADA PASAR ONLINE DI INDONESIA

A STUDY OF METADATA COMPLETENESS ON PRODUCT CATALOGUE PAGE AMONG ONLINE MARKETPLACES IN INDONESIA

JUNIOR WIJAYA
NRP 5212 100 112

Dosen Pembimbing
Rully Agus Hendrawan, S.Kom, M.Eng
Amna Shifia Nisafani, S.Kom, M.Sc

JURUSAN SISTEM INFORMASI
Fakultas Teknologi Informasi
Institut Teknologi Sepuluh Nopember
Surabaya 2017

TUGAS AKHIR - KS141501

KAJIAN KELENGKAPAN METADATA HALAMAN KATALOG PRODUK PADA PASAR ONLINE DI INDONESIA

JUNIOR WIJAYA
NRP 5212 100 112

Dosen Pembimbing
Rully Agus Hendrawan, S.Kom, M.Eng
Amna Shifia Nisafani, S.Kom, M.Sc

JURUSAN SISTEM INFORMASI
Fakultas Teknologi Informasi
Institut Teknologi Sepuluh Nopember
Surabaya 2017

FINAL PROJECT - KS 141501

A STUDY OF METADATA COMPLETENESS ON PRODUCT CATALOGUE PAGE AMONG ONLINE MARKETPLACES IN INDONESIA

**JUNIOR WIJAYA
NRP 5212 100 112**

Supervisor

**Rully Agus Hendrawan, S.Kom, M.Eng
Amna Shifia Nisafani, S.Kom, M.Sc**

**INFORMATION SYSTEMS DEPARTMENT
Information Technology Faculty
Sepuluh Nopember Institut of Technology
Surabaya 2017**

LEMBAR PENGESAHAN

**KAJIAN KELENGKAPAN METADATA HALAMAN
KATALOG PRODUK PADA PASAR ONLINE DI
INDONESIA**

TUGAS AKHIR

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer
pada

Jurusan Sistem Informasi
Fakultas Teknologi Informasi
Institut Teknologi Sepuluh Nopember

Oleh:

JUNIOR WIJAYA
NRP. 5212 100 112

Surabaya, 19 Januari 2017

**KETUA
JURUSAN SISTEM INFORMASI**



Dr. Ir. Arif Tjahyanto, M.Kom.
NIP.19650310 199102 1 001

LEMBAR PERSETUJUAN

KAJIAN KELENGKAPAN METADATA HALAMAN KATALOG PRODUK PADA PASAR ONLINE DI INDONESIA

TUGAS AKHIR

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer
pada

Jurusan Sistem Informasi
Fakultas Teknologi Informasi
Institut Teknologi Sepuluh Nopember

Oleh :

JUNIOR WIJAYA

NRP. 5212 100 112

Disetujui Tim Penguji : Tanggal Ujian : Januari 2017
Periode Wisuda : Maret 2017

Rully Agus Hendrawan, S.Kom, M.Eng (Pembimbing I)

Amna Shifia Nisafani, S.Kom, M.Sc (Pembimbing II)

Erma Suryani ST., MT., Ph.D (Penguji I)

Mahendrawathi Er., ST., M.Sc., Ph.D (Penguji II)

KAJIAN KELENGKAPAN METADATA HALAMAN KATALOG PRODUK PADA PASAR ONLINE DI INDONESIA

Nama Mahasiswa : Junior Wijaya
NRP : 5212 100 112
Jurusan : Sistem Informasi FTIF-ITS
Dosen Pembimbing I : Rully Agus Hendrawan, S.Kom, M.Eng
Dosen Pembimbing II : Amna Shifia Nisafani, S.Kom, M.Sc

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus kepada pembahasan terkait metadata dari beberapa pasar online yang paling sering dikunjungi di Indonesia. Terdapat banyak metadata yang digunakan oleh pasar online di Indonesia, dan setiap pasar online kemungkinan memiliki metadata yang berbeda satu sama lainnya. Penelitian ini akan membahas metadata yang digunakan oleh pasar-pasar online di Indonesia beserta atribut-atribut yang terkait dengan masing-masing metadata.

Penelitian ini akan dibagi menjadi beberapa bagian kajian. Kajian yang pertama dilakukan adalah kajian terhadap metadata yang dimiliki pasar online dan schema.org. Kajian yang dilakukan berikutnya merupakan kajian terhadap banyaknya metadata masing-masing pasar online yang terdapat pada schema.org. Kajian terakhir yang dilakukan adalah kajian terkait metadata yang paling sering digunakan oleh pasar online di Indonesia.

Dengan mengkaji metadata dari pasar-pasar online yang paling sering dikunjungi di Indonesia, diharapkan mampu menghasilkan gambaran metadata yang paling banyak digunakan oleh pasar-pasar online di Indonesia dan juga

menghasilkan usulan-usulan metadata yang membantu melengkapi metadata pada masing-masing pasar online.

Kata Kunci: Pasar online, Metadata, Kajian metadata, Schema.org

A STUDY OF METADATA COMPLETENESS ON PRODUCT CATALOGUE PAGE AMONG ONLINE MARKETPLACES IN INDONESIA

Student Name : Junior Wijaya
NRP : 5212 100 112
Department : Sistem Informasi FTIF-ITS
Supervisor I : Rully Agus Hendrawan, S.Kom, M.Eng
Supervisor II : Amna Shifia Nisafani, S.Kom, M.Sc

ABSTRACT

This research is focused on metadata from some of the most visited online marketplaces in Indonesia. There is a lot of metadata used by Indonesia's online marketplaces, and each of them can have different metadata from the other. This research will discuss metadata used by online marketplaces in Indonesia and attributes that come along with the metadata.

This research will be separated into some parts. The first part is the study of metadata on online marketplaces and schema.org. The next part is the study of the amount of metadata on each marketplace contained on schema.org. The last part is the study of metadata most used by online marketplaces in Indonesia.

By studying metadata from the most visited online marketplaces in Indonesia, it is expected to produce an image of metadata most used by Indonesia's online marketplaces as well as produce metadata suggestions that could help complete the metadata on each online marketplace.

Keyword: Online marketplace, Metadata, Study of metadata, Schema.org

KATA PENGANTAR

Segenap doa dipanjatkan kepada Triratna, karena atas lindungan Triratna penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Laporan ini merupakan hasil dokumentasi seluruh pelaksanaan proses pengkajian. Tentunya banyak pihak yang telah memberi dukungan dan bantuan sehingga laporan ini dapat selesai dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Aris Tjahyanto, M.Kom. selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi ITS Surabaya.
2. Bapak Rully Agus Hendrawan, S.Kom, M.Eng. serta Ibu Amna Shifia Nisafani, S.Kom., M.Sc. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir penulis yang telah memberikan banyak pengetahuan dan pemahaman baru bagi penulis.
3. Teman-teman lab Sistem Enterprise yang telah banyak membantu dan membagi informasi mengenai proses pengerjaan Tugas Akhir.
4. Kedua orang tua dan teman-teman terdekat penulis yang telah memberi motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.

Penyusunan laporan ini masih kurang dari sempurna, untuk itu saya menerima kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga buku Tugas Akhir ini dapat memberi manfaat bagi para pembaca.

Surabaya, Januari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN...	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Batasan Pengerjaan Tugas Akhir	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir	3
1.6. Relevansi.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Pasar Online (E-commerce).....	5
2.2. Schema.org	8
2.3. Basis Data	9
2.3.1. Hirarki Data.....	9
2.3.2. Data Base Management System (DBMS) / Sistem Manajemen Basis Data (SMB).....	10
2.3.3. Model Data.....	11
2.3.4. Skema Basis Data.....	12
2.3.5. Model Data Relasional	13
2.4. Metadata	14
2.5. Studi Sebelumnya	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1. Studi Literatur	17
3.2. Pencarian e-commerce yang mewakili e-commerce di Indonesia.....	17
3.3. Melakukan kajian metadata setiap e-commerce dan schema	17
3.4. Membuat model data umum dari berbagai e- commerce di Indonesia	19

3.5.	Menarik kesimpulan.....	19
3.6.	Menyusun buku Tugas Akhir.....	19
3.7.	Rangkuman Metodologi.....	19
BAB IV KAJIAN METADATA PASAR ONLINE DI INDONESIA		21
4.1.	E-commerce di Indonesia.....	21
4.2.	Metadata e-commerce dan schema	22
4.2.1.	Tokopedia.....	26
4.2.2.	Bukalapak.....	36
4.2.3.	Lazada	36
4.2.4.	Elevenia.....	36
4.2.5.	Blibli.....	62
4.2.6.	OLX.....	62
4.2.7.	Mataharimall	62
4.2.8.	Alfacart.....	82
4.2.9.	Blanja	82
4.2.10.	Indonetwork.....	82
4.2.11.	Shopee	99
4.2.12.	Zalora	99
4.2.13.	Bhinneka.....	99
4.2.14.	JD	120
4.2.15.	Jualo	120
4.2.16.	Jamtangan.....	120
BAB V PERBANDINGAN METADATA E-COMMERCE DENGAN SCHEMA.....		135
5.1.	Penjual (Person)	135
5.2.	Produk (Product)	135
5.3.	Feedback (Review)	135
5.4.	Rating.....	135
BAB VI HASIL KAJIAN METADATA		147
6.1.	Model Data.....	147
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN		151
7.1.	Kesimpulan	151
7.2.	Saran	152
DAFTAR PUSTAKA.....		153
BIODATA PENULIS.....		155

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hirarki Data.....	10
Gambar 2.2 Skema Basis Data Akademik	12
Gambar 2.3 Contoh Basis Data Model Relasional.....	13
Gambar 3.1 Metode Penelitian.....	18
Gambar 6.1 Model data e-commerce di Indonesia.....	148

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Studi Sebelumnya.....	15
Tabel 4.1 Peringkat e-commerce Indonesia berdasarkan popularitas (per 2 Januari 2017).....	21
Tabel 4.2 Metadata schema pada entitas Penjual (Person).....	22
Tabel 4.3 Metadata schema pada entitas Produk (Product) ...	24
Tabel 4.4 Metadata schema pada entitas Feedback (Review)	25
Tabel 4.5 Metadata schema pada entitas Rating	25
Tabel 4.6 Metadata Tokopedia beserta istilah pada schema dan contoh tampilan data	27
Tabel 4.7 Metadata Bukalapak beserta istilah pada schema dan contoh tampilan data	37
Tabel 4.8 Metadata Lazada beserta istilah pada schema dan contoh tampilan data	46
Tabel 4.9 Metadata Elevenia beserta istilah pada schema dan contoh tampilan data	52
Tabel 4.10 Metadata Bilibli beserta istilah pada schema dan contoh tampilan data	63
Tabel 4.11 Metadata OLX beserta istilah pada schema dan contoh tampilan data	71
Tabel 4.12 Metadata Mataharimall beserta istilah pada schema dan contoh tampilan data.....	73
Tabel 4.13 Metadata Alfacart beserta istilah pada schema dan contoh tampilan data	83
Tabel 4.14 Metadata Blanja beserta istilah pada schema dan contoh tampilan data	89
Tabel 4.15 Metadata Indonetwork beserta istilah pada schema dan contoh tampilan data.....	96
Tabel 4.16 Metadata Shopee beserta istilah pada schema dan contoh tampilan data	100
Tabel 4.17 Metadata Zalora beserta istilah pada schema dan contoh tampilan data	106
Tabel 4.18 Metadata Bhinneka beserta istilah pada schema dan contoh tampilan data	112
Tabel 4.19 Metadata JD beserta istilah pada schema dan contoh tampilan data	121

Tabel 4.20 Metadata Jualo beserta istilah pada schema dan contoh tampilan data.....125

Tabel 4.21 Metadata Jamtangan beserta istilah pada schema dan contoh tampilan data.....129

Tabel 5.1 Perbandingan metadata e-commerce dengan schema pada entitas Penjual (Person).....136

Tabel 5.2 Perbandingan metadata e-commerce dengan schema pada entitas Produk (Product)142

Tabel 5.3 Perbandingan metadata e-commerce dengan schema pada entitas Feedback (Review)145

Tabel 5.4 Perbandingan metadata e-commerce dengan schema pada entitas Rating146

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan akan diuraikan proses identifikasi masalah pada penelitian ini yang meliputi latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan tugas akhir, dan manfaat tugas akhir.

1.1. Latar Belakang

Teknologi yang semakin berkembang membuat masyarakat semakin mengandalkan *internet* untuk beraktifitas. Tidak terlepas dari hal tersebut adalah jual beli barang. Pasar-pasar tradisional maupun pasar fisik lainnya semakin kurang diminati, walaupun masih terdapat banyak kalangan yang lebih memilih pasar fisik. Namun, seiring dengan berkembangnya teknologi, pasar online semakin berkembang pula. Dari tahun ke tahun, semakin bertambah pasar-pasar online baru yang dapat menjadi pilihan masyarakat untuk melakukan jual beli barang, baik barang fisik maupun digital. Menurut laporan global tentang belanja online yang dikumpulkan oleh Nielsen, hampir 70% pengguna internet di Indonesia yang berpartisipasi dalam survey global pada Maret 2010 menyatakan mereka berencana melakukan pembelian pada pasar online dan hanya sepertiganya yang mengaku tidak pernah melakukan belanja online. Hal ini menguatkan hasil survey Nielsen pada 2007 yang menyatakan bahwa 51% pengguna internet di Indonesia pernah melakukan pembelian pada pasar online setelah sebelumnya pada tahun 2005 hanya 4% dari populasi pengguna internet yang melakukan pembelian pada pasar online [1].

Kualitas merupakan salah satu masalah yang paling utama dalam konteks *internet*. Ribuan sumber daya *digital* dipublikasikan secara online setiap hari, dan kontrol serta evaluasi kualitas dari sumber daya tersebut merupakan suatu kepentingan tersendiri bagi calon pengguna. Ditambah lagi, ciri-ciri dari sumber daya *digital* terlihat dari metadata yang

dimiliki, sehingga kualitas harus menjadi salah satu kepentingan dalam penelitian metadata. Metadata merupakan informasi terstruktur yang mendeskripsikan, menjelaskan, menemukan, atau memudahkan pencarian, penggunaan, atau pengaturan sebuah sumber daya informasi. Pentingnya metadata adalah untuk memfasilitasi pencarian atau penemuan informasi yang relevan. Metadata dapat juga membantu mengatur sumber daya elektronik. Pada bagian lainnya, kualitas didefinisikan sebagai keseluruhan fitur dan karakteristik dari sebuah produk atau jasa yang menanggung beban pada kemampuannya untuk memenuhi kebutuhan yang ada. Masalah akan kualitas juga terjadi pada pasar online (*e-commerce*). Kualitas dari metadata *e-commerce* berperan besar dalam keputusan pelanggan untuk membeli produk. Kualitas *e-commerce* memiliki berbagai konsep karena terdapat perbedaan antara *end-user* dan pelanggan yang kurang jelas, dan *e-commerce* men gandung berbagai *meta-level* yang berbeda, seperti infrastruktur, sistem, dan juga produk-produk di dalamnya. Oleh karena itu, kualitas *e-commerce* tidak terbatas hanya pada atribut-atribut produk, namun juga meliputi faktor-faktor lainnya; sebagai contoh yaitu kepuasan pelanggan, adopsi sumber daya *e-commerce*, atau dukungan yang diberikan sebelum pembelian, ketika pembelian, dan setelah pembelian [2].

Untuk itulah, pada tugas akhir ini akan dilakukan kajian metadata sehingga dapat dihasilkan gambaran skema dan struktur data yang terdapat pada beberapa pasar online yang ada di Indonesia.

1.2. Perumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan menjadi fokus dalam pengerjaan tugas akhir ini meliputi:

1. Apa saja *e-commerce* yang mewakili pasar-pasar online di Indonesia?

2. Atribut-atribut apa saja yang dapat disarankan untuk skema data yang lebih bagus pada pasar-pasar online di Indonesia?

1.3. Batasan Pengerjaan Tugas Akhir

Dari permasalahan yang disebutkan di atas, batasan masalah dalam tugas akhir ini adalah:

1. Sumber data studi kasus berasal dari halaman katalog produk setiap *e-commerce* yang dijadikan subjek pengkajian.
2. Metadata yang diambil adalah metadata yang terkait dengan entitas Penjual, Produk, Feedback, dan Rating.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan pengerjaan tugas akhir ini antara lain:

1. Melakukan kajian terhadap metadata yang dimiliki pasar-pasar online di Indonesia.
2. Menghasilkan usulan/tambahan atribut-atribut untuk melengkapi metadata pada pasar-pasar online di Indonesia.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Melalui tugas akhir ini diharapkan dapat memberi manfaat yaitu didapatkannya gambaran metadata yang paling banyak digunakan oleh pasar-pasar online di Indonesia dan juga menghasilkan usulan-usulan metadata yang membantu melengkapi metadata pada masing-masing pasar online.

1.6. Relevansi

Tugas Akhir ini memiliki keterkaitan dengan bidang keilmuan jurusan sistem informasi yaitu sistem basis data. Selain itu, tugas akhir ini juga memiliki keterkaitan dengan mata kuliah jurusan sistem informasi yaitu *E-Business* dan Integrasi Aplikasi Korporasi.

Halaman ini sengaja dikosongkan

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini dijelaskan mengenai teori-teori terkait yang bersumber dari buku, jurnal, ataupun artikel yang berfungsi sebagai dasar dalam melakukan pengerjaan tugas akhir agar dapat memahami konsep atau teori penyelesaian permasalahan yang ada.

2.1. Pasar Online (*E-commerce*)

E-commerce merupakan proses membeli, menjual, mentransfer, atau tukar-menukar produk, jasa, atau informasi melalui jaringan komputer, termasuk *internet*. *E-commerce* juga dapat didefinisikan dari perspektif berikut [3]:

1. **Proses bisnis.** Dari perspektif proses bisnis, *e-commerce* melakukan bisnis secara elektronik dengan menyelesaikan proses bisnis melalui jaringan elektronik, sehingga mengganti informasi dengan proses bisnis fisik.
2. **Jasa.** Dari perspektif jasa, *e-commerce* merupakan sebuah alat yang membahas keinginan pemerintah, perusahaan, pelanggan, dan manajemen untuk mengurangi biaya namun meningkatkan kualitas dari layanan pelanggan dan meningkatkan kecepatan dari pengiriman jasa.
3. **Pembelajaran.** Dari perspektif pembelajaran, *e-commerce* memungkinkan pelatihan dan edukasi online pada sekolah, universitas, dan organisasi lainnya, termasuk bisnis.
4. **Kolaboratif.** Dari perspektif kolaboratif, *e-commerce* merupakan *framework* untuk kolaborasi internal dalam organisasi.
5. **Komunitas.** Dari perspektif komunitas, *e-commerce* menyediakan tempat berkumpul bagi komunitas untuk belajar, bertransaksi, dan berkolaborasi. Salah satu tipe komunitas yang paling terkenal adalah jaringan sosial, contohnya seperti *MySpace*.

Terdapat beberapa tipe *e-commerce* yaitu [4]:

1. **B2B E-commerce:** Perusahaan melakukan bisnis satu sama lainnya sama halnya dengan produsen menjual kepada distributor. Harga ditetapkan dari kuantitas *order* dan umumnya dapat dinegosiasikan.
2. **B2C E-commerce:** Perusahaan menjual kepada publik dengan memanfaatkan perangkat lunak. Jika menghitung nilai uang yang didapatkan, maka B2B mempunyai keuntungan lebih besar. Namun, B2C merupakan gambaran umum yang dimiliki oleh orang-orang terkait *e-commerce*.
3. **C2C E-commerce:** Terdapat banyak situs yang menawarkan jasa lelang dan forum dimana seseorang dapat membeli dan menjual produk dengan menggunakan sistem pembayaran online seperti *PayPal* dimana orang-orang dapat mengirim dan menerima uang dengan mudah. Jasa lelang *eBay* merupakan salah satu contoh jelas dimana terjadi transaksi pelanggan ke pelanggan setiap hari.
4. **Lainnya:** G2G (*Government-to-Government*), G2E (*Government-to-Employee*), G2B (*Government-to-Business*), B2G (*Business-to-Government*).

E-commerce memiliki kerangka kerja tersendiri yang dibutuhkan agar *e-commerce* tersebut bisa mendapatkan kesuksesan. Terdapat 3 level pada kerangka kerja ini yaitu [5]:

1. **Infrastruktur**
Bagian pertama dari kerangka kerja meliputi perangkat keras, perangkat lunak, basis data dan komunikasi. Seluruh hal tersebut digunakan pada *internet* atau jaringan telekomunikasi lainnya.
2. **Service**
Bagian kedua dari kerangka kerja meliputi berbagai *service* yang menyediakan kemampuan untuk mencari dan menyajikan informasi serta meliputi juga negosiasi-negosiasi dan perjanjian-perjanjian.
3. **Produk dan Struktur**
Bagian ini mengandung ramalan dari produk dan jasa kepada pelanggan serta pembagian informasi di dalam dan luar organisasi.

E-commerce juga memiliki berbagai keuntungan dan kerugian [5]:

1. Keuntungan

a. 24/7

Transaksi pembelian dan penjualan dapat dilakukan kapanpun selama 365 hari dalam setahun. Selain transaksi, *user* juga dapat mengunjungi situs *e-commerce*, mencari produk atau jasa, dan menentukan *order* mereka.

b. Mengurangi biaya transaksi

Jika kita membeli dari *e-commerce*, kita mengeluarkan biaya operasional yang lebih rendah, kita memiliki kepuasan yang lebih baik, dan kita dapat membuang banyak biaya yang tidak dibutuhkan.

c. Menjalankan bisnis dengan mudah

Pada *e-commerce*, kita tidak perlu perusahaan fisik dan juga tidak terdapat massa yang padat untuk dilayani. Kita dapat membeli dari rumah dengan nyaman; *user* dapat dengan mudah memilih produk melalui berbagai prosedur tanpa bergerak atau berpindah secara fisik.

d. Perbandingan harga

Setiap orang dapat dengan mudah membandingkan harga diantara berbagai situs. Kita umumnya bisa mendapatkan diskon jika dibandingkan dengan harga toko normal.

2. Kerugian

a. Keamanan

Keamanan menjadi salah satu masalah utama pada *e-commerce*. Setiap orang dapat dengan mudah membuka sebuah situs, dan terdapat banyak situs-situs berbahaya yang mempunyai target untuk mengambil uang orang lain.

b. Jaminan

Tidak terdapat jaminan terhadap kualitas produk. Dapat terjadi kerusakan pada pesanan pelanggan ketika pesanan sedang dikirim atau produk dapat terlihat

berbeda pada situs dengan yang diterima. Pelanggan dapat menerima produk dengan warna berbeda atau kesegaran buah dan sayuran yang berbeda.

c. Hubungan sosial

E-commerce memudahkan *user* untuk membeli dan menjual barang dan jasa tanpa mempedulikan batasan geografis, namun pada *e-commerce* tidak terdapat kontak dan hubungan dengan pihak lainnya dan dapat terjadi kehilangan kontak sosial.

2.2. *Schema.org*

Schema.org merupakan kolaborasi antara *Google*, *Yahoo*, *Bing*, dan *search engine* Rusia bernama *Yandex*, yang diluncurkan pada Juni 2011. Tujuan dari pembuatan *schema.org* adalah untuk membantu *search engine* menafsirkan informasi pada halaman-halaman web agar dapat digunakan untuk meningkatkan tampilan dari hasil pencarian, yang memudahkan orang-orang untuk menemukan informasi yang mereka cari. Untuk melakukannya, penulis halaman web harus memasukkan informasi yang dapat dibaca oleh mesin kedalam HTML pada halaman mereka yang membantu *search engine* mengerti tingkat signifikansi dari teks yang ada pada halaman-halaman tersebut. Informasi ini membantu proses identifikasi teks mana yang merupakan judul, teks mana yang merupakan nama penulis, dan lainnya [6].

Metadata *schema.org* dapat digunakan pada berbagai kasus, namun berbagai *search engine* banyak menggunakan metadata *schema.org* untuk:

1. Menempatkan informasi yang paling relevan pada halaman hasil pencarian;
2. Menjadikan hasil pencarian untuk dapat disaring dengan berbagai atribut seperti harga, *supplier*, dan lainnya;
3. Menyediakan *link* kepada hasil pencarian yang lebih banyak dengan subjek yang sama.

2.3. Basis Data

Data merupakan fakta mengenai suatu objek seperti manusia, benda, peristiwa, konsep, keadaan dan sebagainya yang dapat dicatat dan mempunyai arti secara implisit. Data dapat dinyatakan dalam bentuk angka, karakter atau simbol, sehingga bila data dikumpulkan dan saling berhubungan maka dikenal dengan istilah basis data (*database*) [7].

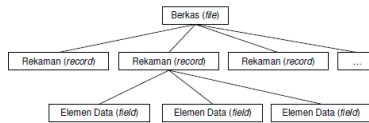
Mendefinisikan basis data lebih dibatasi pada arti implisit yang khusus, yaitu:

1. Basis data merupakan penyajian suatu aspek dari dunia nyata (*real world*).
2. Basis data merupakan kumpulan data dari berbagai sumber yang secara logika mempunyai arti implisit. Sehingga data yang terkumpul secara acak dan tanpa mempunyai arti, tidak dapat disebut basis data.
3. Basis data perlu dirancang, dibangun dan data dikumpulkan untuk suatu tujuan. Basis data dapat digunakan oleh beberapa *user* dan beberapa aplikasi yang sesuai dengan kepentingan *user*.

2.3.1. Hirarki Data

Data diorganisasikan kedalam bentuk elemen data (*field*), rekaman (*record*), dan berkas (*file*), seperti pada Gambar 2.1. Definisi dari ketiganya adalah sebagai berikut:

1. Elemen data adalah satuan data terkecil yang tidak dapat dipecah lagi menjadi unit lain yang bermakna. Misalnya data siswa terdiri dari NIS, Nama, Alamat, Telepon atau Jenis Kelamin.
2. Rekaman merupakan gabungan sejumlah elemen data yang saling terkait. Istilah lain dari rekaman adalah baris atau tupel.
3. Berkas adalah himpunan seluruh rekaman yang bertipe sama.



Gambar 2.1 Hirarki Data

2.3.2. *Data Base Management System (DBMS)* / Sistem Manajemen Basis Data (SMB)

DBMS dapat diartikan sebagai program komputer yang digunakan untuk memasukkan, mengubah, menghapus, memodifikasi dan memperoleh data/informasi dengan praktis dan efisien.

Kelebihan dari DBMS antara lain adalah:

1. **Kepraktisan.** DBMS menyediakan media penyimpanan permanen yang berukuran kecil namun banyak menyimpan data jika dibandingkan dengan menggunakan kertas.
2. **Kecepatan.** Komputer dapat mencari dan menampilkan informasi yang dibutuhkan dengan cepat.
3. **Mengurangi kejemuian.** Pekerjaan yang berulang-ulang dapat menimbulkan kebosanan bagi manusia, sedangkan mesin tidak merasakannya.
4. **Up-to-date.** Informasi yang tersedia selalu berubah dan akurat setiap saat.

Keuntungan-keuntungan dalam penggunaan DBMS antara lain adalah [8]:

1. Pemusatan kontrol data. Dengan satu DBMS di bawah kontrol satu orang atau kelompok dapat menjamin terpeliharanya standar kualitas data dan keamanan batas penggunaannya serta dapat menetralkan konflik yang terjadi dalam persyaratan data dan integritas data dapat terjaga.
2. Pemakaian data bersama (*shared data*). Informasi yang ada dalam basis data dapat digunakan lebih efektif dengan pemakaian beberapa user dengan kontrol data yang terjaga.
3. Data yang bebas (*independent*). Program aplikasi terpisah dengan data yang disimpan dalam komputer.

4. Kemudahan dalam pembuatan program aplikasi baru.
5. Pemakaian secara langsung. DBMS menyediakan *interface* yang memudahkan pengguna dalam mengolah data.
6. Data yang berlebihan dapat dikontrol. Data yang dimasukkan dapat terjadi kerangkapan (*redundant*), untuk itu DBMS berfungsi untuk menurunkan tingkat *redundancy* dan pengelolaan proses pembaruan data.
7. Pandangan user (*user view*). Ada kemungkinan basis data yang diakses adalah sama, maka DBMS mampu mengatur *interface* yang berbeda dan disesuaikan dengan pemahaman tiap *user* terhadap basis data menurut kebutuhan.

Kelemahan-kelemahan DBMS antara lain:

1. Biaya. Kebutuhan untuk mendapatkan perangkat lunak dan perangkat keras yang tepat cukup mahal, termasuk biaya pemeliharaan dan sumber daya manusia yang mengelola basis data tersebut.
2. Sangat kompleks. Sistem basis data lebih kompleks dibandingkan dengan proses berkas, sehingga dapat mudah terjadinya kesalahan dan semakin sulit dalam pemeliharaan data.
3. Resiko data yang terpusat. Data yang terpusat dalam satu lokasi dapat beresiko kehilangan data selama proses aplikasi.

2.3.3. Model Data

Model data dapat dikelompokkan berdasarkan konsep pembuatan deskripsi struktur basis data, yaitu:

1. Model data konseptual (*high level*) menyajikan konsep tentang bagaiman user memandang atau memperlakukan data. Dalam model ini dikenalkan tiga konsep penyajian data yaitu:
 - a. *Entity* (entitas) merupakan penyajian obyek, kejadian atau konsep dunia nyata yang keberadaannya secara eksplisit didefinisikan dan disimpan dalam basis data, contohnya Mahasiswa, Matakuliah, Dosen, Nilai dan lain sebagainya.

- b. *Attribute* (atribut) adalah keterangan-keterangan yang menjelaskan karakteristik dari suatu entitas seperti NIM, Nama, Fakultas, Jurusan untuk entitas Mahasiswa.
 - c. *Relationship* (hubungan) merupakan hubungan atau interaksi antara satu entitas dengan yang lainnya, misalnya entitas pelanggan berhubungan dengan entitas barang yang dibelinya.
2. Model data fiskal (*low level*) merupakan konsep bagaimana deskripsi detail data disimpan ke dalam komputer dengan menyajikan informasi tentang format rekaman, urutan rekaman, dan jalur pengaksesan data yang dapat membuat pencarian rekaman data lebih efisien.
3. Model data implementasi (*representational*) merupakan konsep deskripsi data disimpan dalam komputer dengan menyembunyikan sebagian detail deskripsi data sehingga para user mendapat gambaran global bagaimana data disimpan dalam komputer. Model ini merupakan konsep model data yang digunakan oleh model hirarki, jaringan dan relasional.

2.3.4. Skema Basis Data

Skema basis data merupakan deskripsi dari basis data yang spesifikasinya ditentukan dalam tahap perancangan namun tidak terlalu diharapkan diubah setiap saat. Penggambaran skema, seperti terlihat pada Gambar 2.2, umumnya hanya berisi sebagian dari detail deskripsi basis data.

MAHASISWA			
NIM	NAMA	FAKULTAS	JURUSAN

MATA KULIAH		
KD_MK	MATA KULIAH	SKS

DOSEN			
KD_DOSEN	NAMA	ALAMAT	TELEPON

KULIAH						
ID_KUL	NIM	KD_MK	KD_DOSEN	SEMESTER	TAHUN	NILAI

Gambar 2.2 Skema Basis Data Akademik

Sekelompok data yang tersusun dalam satu baris rekaman (*record/tuple*) dan tersimpan dalam basis data disebut dengan instansi (*instance*) atau kejadian (*occurrences*).

2.3.5. Model Data Relasional

Dalam model ini, terlihat pada Gambar 2.3, setiap field dapat dijadikan kunci data. Data rekaman disusun dari nilai yang berhubungan (*record*). Baris-baris ini akan membentuk tabel yang umunya tersimpan dalam satu berkas (*file*).

Mata Kuliah				Fakultas			
No MK	Nama MK	SKS	NIP	Fakultas	Jml_Dsn	Jml_Mhs	Jml_Jur
KDI1892	Bahasa Inggris	2	1222	Teknik	150	6320	3
KAI6522	Fisika Lanjut	2	2344	Ekonomi	200	4120	2
...

Mahasiswa				Dosen			Registrasi	
No Mhs	Nama	Jurusan	Fakultas	NIP	Nama	Gol	No MK	No Mhs
11782	Arif	Elektro	Teknik	23666	Murdiansyah	III	KDI1892	11782
44366	Rudian	Mesin	Teknik	132455	Johan	II	KAI6522	44366
89878	Nita	Sipil	Teknik	KAI6522	89878
...

Gambar 2.3 Contoh Basis Data Model Relasional

Dengan menggunakan model ini, pencarian field dari suatu tabel atau banyak tabel dapat dilakukan dengan cepat. Pencarian atribut yang berhubungan pada tabel yang berbeda dapat dilakukan dengan menghubungkan terlebih dahulu tabel-tabel tersebut dengan menggunakan atribut yang sama (*joint operation*).

Keuntungan yang didapat dengan menggunakan model ini adalah sebagai berikut [8]:

1. Model ini lebih luwes karena nilai data dalam tabel tidak ada pembatasan dalam berbagai proses pencarian data.
2. Model ini mempunyai latar belakang teori matematika.
3. Pengorganisasian model relasional sangat sederhana, sehingga mudah dipahami.

4. Basis data yang sama biasanya dapat disajikan dengan lebih sedikit terjadi data rangkap (*redundancy data*).

Sedangkan beberapa kelemahan model ini adalah [8]:

1. Lebih sulit dalam implementasinya terutama untuk data dengan jumlah yang besar dan tingkat kompleksitasnya tinggi.
2. Proses pencarian informasi lebih lambat, karena beberapa tabel tidak dihubungkan secara fisik. Dalam manipulasi data yang menggunakan beberapa tabel akan memerlukan waktu yang lama, karena tabel-tabel harus dihubungkan terlebih dahulu.

2.4. Metadata

Metadata merupakan informasi terstruktur yang mendeskripsikan, menjelaskan, menemukan, atau memudahkan pencarian, penggunaan, atau pengaturan sebuah sumber daya informasi. Metadata sering disebut data mengenai data atau informasi mengenai informasi. Istilah metadata digunakan secara berbeda pada komunitas yang berbeda. Beberapa mengartikan sebagai informasi yang dapat dimengerti oleh mesin, sedangkan lainnya menggunakan metadata sebagai catatan yang menjelaskan sumber daya elektronik. Terdapat 3 tipe umum dari metadata [9]:

1. *Metadata deskriptif* yang mendeskripsikan sebuah sumber daya untuk tujuan seperti penemuan dan identifikasi. Dapat meliputi elemen seperti judul, abstrak, penulis, dan kata kunci.
2. *Metadata structural* yang mengindikasikan bagaimana objek-objek diletakkan bersama, seperti contohnya bagaimana halaman-halaman disusun untuk membentuk sebuah bab.
3. *Metadata administrative* yang menyediakan informasi untuk membantu mengatur sebuah sumber daya, seperti kapan dan bagaimana sumber daya tersebut dibuat.

2.5. Studi Sebelumnya

Tabel 2.1 merupakan daftar penelitian terdahulu mengenai *web scraping*.

Tabel 2.1 Studi Sebelumnya

Judul	<i>Deployment of RDFa, Microdata, and Microformats on the Web – A Quantitative Analysis</i>
Nama, Tahun	Christian Bizer, Kai Eckert, Robert Meuse, Hannes Muhleisen, Michael Schuhmacher, Johanna Volker
Gambaran Umum Penelitian	Dalam penelitian ini dilakukan analisis adopsi RDFa, <i>microdata</i> , dan <i>microformats</i> pada <i>web</i> [10].
Keterkaitan Penelitian	Tugas akhir ini membahas mengenai metadata pada situs <i>internet</i> , yaitu <i>e-commerce</i> . Penelitian ini memberi gambaran mengenai analisis metadata serta hasilnya.

Halaman ini sengaja dikosongkan

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini, menjelaskan terkait metodologi yang akan digunakan sebagai panduan untuk menyelesaikan permasalahan, yang telah dirumuskan pada bab sebelumnya. Ringkasan metodologi pengerjaan tugas akhir ditunjukkan pada Gambar 2.1. Berikut ini adalah penjelasan detil untuk setiap fase dan aktivitas pada metodologi pengerjaan Tugas Akhir:

3.1. Studi Literatur

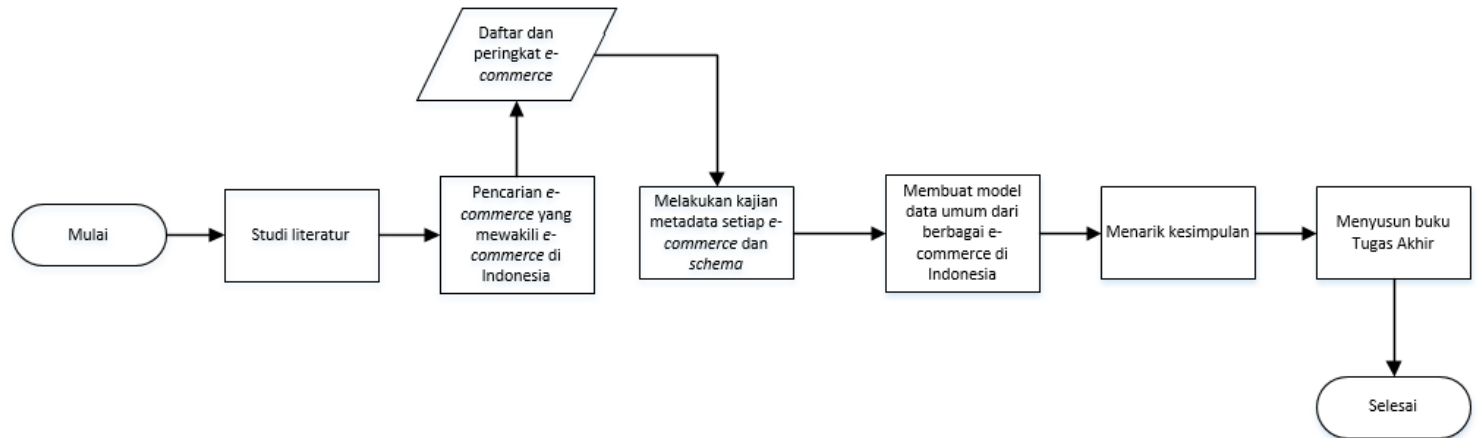
Pada tahap ini, perlu diketahui terlebih dahulu mengenai topik dan masalah yang akan diangkat. Studi literatur dilakukan untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan yang berhubungan dengan studi kasus yang sedang diteliti. Studi literatur yang dilakukan bertujuan untuk mempelajari dan memahami konsep-konsep mengenai *e-commerce* dan metadata yang dimiliki oleh *e-commerce* tersebut. Sumber literatur dapat berasal dari narasumber, buku, jurnal, penelitian sebelumnya maupun dokumen lain terkait penelitian.

3.2. Pencarian *e-commerce* yang mewakili *e-commerce* di Indonesia

Pada tahap ini akan dilakukan pencarian daftar *e-commerce* yang paling sering dikunjungi di Indonesia. Daftar *e-commerce* dihasilkan dari pencarian menggunakan *Alexa*, dimana *e-commerce* yang dimasukkan ke dalam daftar berasal dari 500 situs yang paling sering dikunjungi di Indonesia. Daftar *e-commerce* yang didapat diharapkan mampu mewakili *e-commerce* yang ada di Indonesia sebagai objek penelitian.

3.3. Melakukan kajian metadata setiap *e-commerce* dan *schema*

Pada tahap ini akan dilakukan kajian metadata masing-masing *e-commerce* yang terdapat pada daftar *e-commerce*. Kajian



Gambar 3.1 Metode Penelitian

yang dilakukan bertujuan untuk melihat seluruh atribut yang terdapat pada setiap *e-commerce* dan juga untuk melihat atribut-atribut apa saja yang memiliki kesamaan dengan *schema*.

3.4. Membuat model data umum dari berbagai *e-commerce* di Indonesia

Setelah tahap kajian selesai dilakukan, maka akan dihasilkan sebuah model data yang merepresentasikan metadata yang paling banyak digunakan oleh *e-commerce* di Indonesia. Selain itu, model data tersebut juga akan menunjukkan metadata yang diusulkan/disarankan untuk ditambahkan oleh beberapa *e-commerce* yang mungkin tidak memiliki metadata tersebut.

3.5. Menarik kesimpulan

Setelah seluruh proses kajian dilakukan, maka akan ditarik kesimpulan mengenai *e-commerce* yang ada di Indonesia, dan juga mengenai metadata yang dapat diusulkan untuk melengkapi metadata yang terdapat pada *e-commerce* di Indonesia.

3.6. Menyusun buku Tugas Akhir

Pada tahapan ini akan dilakukan penyusunan buku laporan tugas akhir yang berisi penjelasan dokumentasi langkah-langkah pembuatan tugas akhir secara mendetil, hasil pembuatan tugas akhir, dan kesimpulan dari pengerjaan tugas akhir.

3.7. Rangkuman Metodologi

Tabel 3.1 Rangkuman Metodologi

Aktifitas	Tujuan	Input	Output	Metode
Kajian Metadata	Melihat seluruh atribut yang terdapat pada <i>e-commerce</i>	Metadata setiap <i>e-commerce</i> dan <i>schema</i>	Nama atribut dan tampilan data setiap	Pengkajian langsung dari situs <i>e-commerce</i>

Aktifitas	Tujuan	Input	Output	Metode
	dan <i>schema</i>		metadata	dan <i>schema</i>
Pembuatan model data	Membuat model data sebagai representasi metadata yang paling banyak digunakan <i>e-commerce</i> di Indonesia	Hasil kajian metadata <i>e-commerce</i> dan <i>schema</i>	Model data	Pembuatan ERD

BAB IV

KAJIAN METADATA PASAR ONLINE DI INDONESIA

Pada bab empat ini akan membahas mengenai kajian metadata yang terdapat pada setiap *e-commerce* yang menjadi objek penelitian. Selain metadata pada *e-commerce*, akan dilihat pula metadata yang dimiliki oleh *schema*, dan perbandingan keduanya.

4.1. *E-commerce* di Indonesia

Langkah pertama dalam proses kajian metadata adalah dengan melakukan pencarian daftar *e-commerce* di Indonesia berdasarkan popularitas atau jumlah kunjungan. Daftar tersebut didapatkan dari *Alexa*, sebuah perusahaan yang menyediakan data mengenai lalu lintas web yang dimiliki oleh *Amazon*. Dari daftar 500 situs-situs terpopuler di Indonesia, akan diambil situs-situs *e-commerce* terpopuler yang akan dijadikan objek analisis, yang terlihat pada Tabel 4.1.

**Tabel 4.1 Peringkat *e-commerce* Indonesia berdasarkan popularitas
(per 2 Januari 2017)**

No .	Situs / <i>E-commerce</i>	Peringkat Lokal	Peringkat Global	Estimasi Traffic (Total Kunjungan)
1	<i>Tokopedia.com</i>	7	274	39.20M
2	<i>Bukalapak.com</i>	9	358	24.10M
3	<i>Lazada.co.id</i>	12	532	51.20M
4	<i>Elevenia.co.id</i>	18	778	31.30M
5	<i>Blibli.com</i>	38	1.642	26.50M
6	<i>Olx.co.id</i>	40	1.206	19.80M
7	<i>Mataharimall.com</i>	43	2.048	27.20M
8	<i>Alfacart.com</i>	45	3.538	11.30M
9	<i>Blanja.com</i>	93	6.987	5.40M
10	<i>Indonetnetwork.co.id</i>	103	6.053	7.90M

No .	Situs / E-commerce	Peringkat Lokal	Peringkat Global	Estimasi Traffic (Total Kunjungan)
11	<i>Shopee.co.id</i>	140	7.532	4M
12	<i>Zalora.co.id</i>	212	11.818	2.40M
13	<i>Bhinneka.com</i>	215	8.550	3.40M
14	<i>Jd.id</i>	315	16.866	2.20M
15	<i>Jualo.com</i>	407	25.531	3.10M
16	<i>Jamtangan.com</i>	439	33.384	160.50K

4.2. Metadata *e-commerce* dan *schema*

Pada bagian ini akan dilakukan pendeskripsian seluruh metadata yang dimiliki oleh masing-masing *e-commerce* dan juga metadata yang terdapat pada *schema*. Pendeskripsian metadata ini akan dilakukan pada 4 entitas, yaitu **Penjual (Person)**, **Produk (Product)**, **Feedback (Review)**, dan **Rating**. Metadata dari masing-masing entitas akan ditentukan dari halaman *product display* pada masing-masing *e-commerce*.

Sebelum dilakukan pendefinisian metadata masing-masing *e-commerce*, akan dilakukan pendefinisian metadata pada *schema* terlebih dahulu, yang dapat dilihat pada Tabel 4.2, Tabel 4.3, Tabel 4.4, dan Tabel 4.5.

Tabel 4.2 Metadata *schema* pada entitas Penjual (Person)

METADATA	DESKRIPSI
<i>additionalName</i>	Nama tambahan untuk <i>Person</i> , dapat digunakan sebagai nama tengah
<i>address</i>	Alamat fisik
<i>affiliation</i>	Organisasi dimana orang ini bernaung

METADATA	DESKRIPSI
<i>alumniOf</i>	Organisasi dimana orang ini menjadi alumni
<i>award</i>	Penghargaan yang dimenangkan
<i>birthDate</i>	Tanggal lahir
<i>birthPlace</i>	Tempat lahir
<i>brand</i>	Merek-merek produk yang berkaitan dengan seseorang
<i>children</i>	Anak yang dimiliki oleh seseorang
<i>colleague</i>	Rekan yang dimiliki oleh seseorang
<i>contactPoint</i>	Tempat dimana seseorang dapat dihubungi atau dicari
<i>deathDate</i>	Tanggal kematian
<i>deathPlace</i>	Tempat kematian
<i>email</i>	Alamat <i>email</i> yang dimiliki
<i>familyName</i>	Nama marga dari seseorang
<i>faxNumber</i>	Nomor <i>fax</i>
<i>funder</i>	Perseorangan atau organisasi yang mensponsori orang tertentu
<i>gender</i>	Jenis kelamin seseorang
<i>givenName</i>	Nama depan yang dimiliki seseorang
<i>height</i>	Tinggi badan seseorang
<i>homeLocation</i>	Lokasi tempat tinggal seseorang
<i>honorificPrefix</i>	Panggilan untuk seseorang (Bapak, Ibu)

METADATA	DESKRIPSI
<i>honorificSuffix</i>	Gelar yang dimiliki seseorang
<i>jobTitle</i>	Jabatan yang dipegang oleh seseorang
<i>nationality</i>	Kewarganegaraan seseorang
<i>owns</i>	Produk-produk yang dimiliki oleh seseorang
<i>parent</i>	Orang tua dari seseorang
<i>sibling</i>	Saudara yang dimiliki seseorang
<i>spouse</i>	Pasangan yang dimiliki seseorang
<i>telephone</i>	Nomor telepon
<i>weight</i>	Berat badan seseorang
<i>workLocation</i>	Tempat kerja seseorang

Tabel 4.3 Metadata *schema* pada entitas Produk (*Product*)

METADATA	DESKRIPSI
<i>aggregateRating</i>	Rata-rata <i>rating</i> berdasarkan kumpulan ulasan terhadap sebuah produk
<i>audience</i>	Target pasar dari sebuah produk
<i>award</i>	Penghargaan yang dimenangkan oleh produk tertentu
<i>brand</i>	Merek yang berkaitan dengan produk tertentu
<i>category</i>	Kategori dari produk tertentu
<i>color</i>	Warna dari produk tertentu
<i>depth</i>	Lebar dari produk tertentu

METADATA	DESKRIPSI
<i>height</i>	Tinggi dari produk tertentu
<i>logo</i>	Logo yang dimiliki oleh produk tertentu
<i>manufacturer</i>	Produsen produk tertentu
<i>productID</i>	Nomor pengidentifikasi produk tertentu
<i>productionDate</i>	Tanggal produksi produk tertentu
<i>purchaseDate</i>	Tanggal pembelian produk tertentu oleh pemilik produk
<i>releaseDate</i>	Tanggal rilis produk tertentu
<i>review</i>	Ulasan yang diberikan kepada produk tertentu
<i>weight</i>	Berat dari produk tertentu
<i>width</i>	Luas dari produk tertentu

Tabel 4.4 Metadata *schema* pada entitas Feedback (*Review*)

METADATA	DESKRIPSI
<i>reviewBody</i>	Isi dari <i>feedback</i> yang diberikan
<i>reviewRating</i>	Penilaian dari <i>feedback</i> yang diberikan
<i>author</i>	Penulis dari <i>feedback</i> tertentu
<i>dateCreated</i>	Tanggal pembuatan atau penulisan <i>feedback</i>

Tabel 4.5 Metadata *schema* pada entitas Rating

METADATA	DESKRIPSI
<i>itemReviewed</i>	Produk yang diberi rating
<i>ratingCount</i>	Jumlah rating yang didapat
<i>reviewCount</i>	Jumlah ulasan yang didapat
<i>author</i>	Pemberi rating

METADATA	DESKRIPSI
<i>bestRating</i>	Nilai tertinggi yang bisa diberikan. Jika <i>bestRating</i> tidak ditentukan, maka diasumsikan nilainya adalah 5
<i>ratingValue</i>	Nilai rating yang dimiliki sebuah produk
<i>worstRating</i>	Nilai terendah yang bisa diberikan. Jika <i>worstRating</i> tidak ditentukan, maka diasumsikan nilainya adalah 1

Tabel 4.2 merupakan seluruh metadata *schema* pada entitas Penjual (*Person*). Tabel 4.3 merupakan seluruh metadata *schema* pada entitas Produk (*Product*). Tabel 4.4 merupakan seluruh metadata *schema* pada entitas Feedback (*Review*). Tabel 4.5 merupakan seluruh metadata *schema* pada entitas Rating. Keempat tabel tersebut akan digunakan untuk membantu menyamakan metadata yang terdapat pada *e-commerce* dengan yang terdapat pada *schema*. Beberapa metadata mungkin memiliki deskripsi atau arti yang sama, namun memiliki istilah atau penyebutan yang berbeda, sehingga penyamaan diantara keduanya perlu dilakukan.

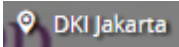
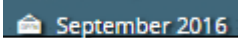































































4.2.1. Tokopedia

Seluruh metadata yang terdapat pada Tokopedia beserta istilah metadata yang juga terdapat pada *schema*, dapat dilihat pada Tabel 4.6.

Tabel 4.6 merupakan seluruh metadata yang terdapat pada halaman *display product* di Tokopedia. Tabel 4.6 menunjukkan nama metadata yang digunakan di Tokopedia, dan juga metadata pada *schema* yang memiliki deskripsi yang sama. Selain itu juga dapat dilihat contoh tampilan data yang terdapat pada Tokopedia untuk masing-masing data.

Tabel 4.6 Metadata Tokopedia beserta istilah pada *schema* dan contoh tampilan data

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Alamat Penjual	<i>address</i>	Alamat lengkap tempat penjual berdomisili	ITC Cempaka Mas It 4 Blok F no 351 Jl. Ietjend Suprpto Cempaka Putih, Jakarta Pusat ,10640, Indonesia
Nama Penjual	<i>givenName</i>	Nama dari penjual	Kedal Hp Pemilik Toko
Produk Dijual	<i>owns</i>	Seluruh produk yang dijual oleh penjual tertentu	<p>Semua Etalase</p> <div>  <p>TEMPRED GLASS WARNA XIAOMI REDMI 4 PRIME Rp 60.000</p> </div> <div>  <p>TEMPRED GLASS WARNA XIAOMI REDMI NOTE 4 Rp 60.000</p> </div>

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH																																																																		
Lokasi Penjual	workLocation	Kota domisili dari penjual																																																																			
Tanggal Bergabung	-	Tanggal/Bulan/Tahun penjual tertentu bergabung																																																																			
Reputasi Penjual	-	Tingkat reputasi yang dimiliki oleh penjual tertentu	<div>Tingkat Reputasi</div> <table><thead><tr><th>Badge</th><th>Nama</th><th>Poin</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td>Belum Ada Nilai Reputasi</td><td></td></tr><tr><td></td><td>BRONZE 1</td><td>5 - 10 Points</td></tr><tr><td></td><td>BRONZE 2</td><td>11 - 35 Points</td></tr><tr><td></td><td>BRONZE 3</td><td>36 - 50 Points</td></tr><tr><td></td><td>BRONZE 4</td><td>51 - 100 Points</td></tr><tr><td></td><td>BRONZE 5</td><td>101 - 250 Points</td></tr><tr><td></td><td>SILVER 1</td><td>251 - 500 Points</td></tr><tr><td></td><td>SILVER 2</td><td>501 - 1000 Points</td></tr><tr><td></td><td>SILVER 3</td><td>1001 - 1500 Points</td></tr><tr><td></td><td>SILVER 4</td><td>1501 - 3000 Points</td></tr><tr><td></td><td>SILVER 5</td><td>3001 - 4500 Points</td></tr><tr><td></td><td>GOLD 1</td><td>4501 - 10000 Points</td></tr><tr><td></td><td>GOLD 2</td><td>10001 - 15000 Points</td></tr><tr><td></td><td>GOLD 3</td><td>15001 - 30000 Points</td></tr><tr><td></td><td>GOLD 4</td><td>30001 - 45000 Points</td></tr><tr><td></td><td>GOLD 5</td><td>45001 - 50000 Points</td></tr><tr><td></td><td>DIAMOND 1</td><td>50001 - 100000 Points</td></tr><tr><td></td><td>DIAMOND 2</td><td>100001 - 150000 Points</td></tr><tr><td></td><td>DIAMOND 3</td><td>150001 - 200000 Points</td></tr><tr><td></td><td>DIAMOND 4</td><td>200001 - 500000 Points</td></tr><tr><td></td><td>DIAMOND 5</td><td>500001 - 500000 Points</td></tr></tbody></table>	Badge	Nama	Poin		Belum Ada Nilai Reputasi			BRONZE 1	5 - 10 Points		BRONZE 2	11 - 35 Points		BRONZE 3	36 - 50 Points		BRONZE 4	51 - 100 Points		BRONZE 5	101 - 250 Points		SILVER 1	251 - 500 Points		SILVER 2	501 - 1000 Points		SILVER 3	1001 - 1500 Points		SILVER 4	1501 - 3000 Points		SILVER 5	3001 - 4500 Points		GOLD 1	4501 - 10000 Points		GOLD 2	10001 - 15000 Points		GOLD 3	15001 - 30000 Points		GOLD 4	30001 - 45000 Points		GOLD 5	45001 - 50000 Points		DIAMOND 1	50001 - 100000 Points		DIAMOND 2	100001 - 150000 Points		DIAMOND 3	150001 - 200000 Points		DIAMOND 4	200001 - 500000 Points		DIAMOND 5	500001 - 500000 Points
Badge	Nama	Poin																																																																			
	Belum Ada Nilai Reputasi																																																																				
	BRONZE 1	5 - 10 Points																																																																			
	BRONZE 2	11 - 35 Points																																																																			
	BRONZE 3	36 - 50 Points																																																																			
	BRONZE 4	51 - 100 Points																																																																			
	BRONZE 5	101 - 250 Points																																																																			
	SILVER 1	251 - 500 Points																																																																			
	SILVER 2	501 - 1000 Points																																																																			
	SILVER 3	1001 - 1500 Points																																																																			
	SILVER 4	1501 - 3000 Points																																																																			
	SILVER 5	3001 - 4500 Points																																																																			
	GOLD 1	4501 - 10000 Points																																																																			
	GOLD 2	10001 - 15000 Points																																																																			
	GOLD 3	15001 - 30000 Points																																																																			
	GOLD 4	30001 - 45000 Points																																																																			
	GOLD 5	45001 - 50000 Points																																																																			
	DIAMOND 1	50001 - 100000 Points																																																																			
	DIAMOND 2	100001 - 150000 Points																																																																			
	DIAMOND 3	150001 - 200000 Points																																																																			
	DIAMOND 4	200001 - 500000 Points																																																																			
	DIAMOND 5	500001 - 500000 Points																																																																			

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Nomor Telepon	<i>telephone</i>	Nomor telepon yang dimiliki oleh penjual	 02142887101
Terakhir Online	-	Waktu terakhir kali penjual melakukan <i>login</i>	Terakhir Online: 3 menit yang lalu
Jumlah Transaksi Sukses	-	Jumlah transaksi yang berhasil diproses oleh penjual hingga produk sampai di pelanggan	<div> <div>470</div> <div> Transaksi Sukses</div> </div>
Jumlah Produk Terjual	-	Total jumlah produk yang telah dijual oleh penjual	<div> <div>517</div> <div> Produk Terjual</div> </div>

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Catatan Penjual	-	Catatan khusus dari penjual kepada calon pelanggan	Catatan Penjual yang dimiliki setiap penjual memiliki isi yang berbeda-beda, sesuai dengan kebutuhan dari masing-masing penjual. Isi dari catatan penjual berupa kata-kata yang umumnya ditujukan untuk para calon pembeli.
Rata-rata Waktu Kirim	-	Rata-rata waktu yang dibutuhkan untuk mengirimkan produk dari penjual ke pelanggan	
Jasa Pengiriman	-	Jasa ekspedisi yang dipakai oleh penjual untuk mengirimkan barang kepada pembeli	  <div> ✓ Reguler ✓ YES ✓ Go-Send </div>

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Rating Produk	<i>aggregateRating</i>	Rating yang dimiliki oleh produk sesuai dengan penilaian pelanggan yang membeli produk terkait	 <p>4.7 ★★★★★ 409 Ulasan</p>
Merk Produk	<i>brand</i>	Merk dari produk tertentu yang dijual	XIAOMI ▼
Kategori Produk	<i>category</i>	Kategori dari sebuah produk tertentu (Elektronik, HP, Mainan, dan sebagainya)	Handphone & Tablet > Handphone
Warna Produk	<i>color</i>	Warna dari produk tertentu yang dijual	Warna produk umumnya disebutkan pada nama produk atau deskripsi produk.

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Feedback Produk	<i>review</i>	Feedback yang diberikan pelanggan terhadap produk tertentu	 <p>barang sudah sampai selamat smpe tnp gan, pengiriman oke</p> <p>Kualitas Produk ★★★★★ Akurasi Produk ★★★★★ Apakah ulasan ini membantu? 👍 1 🗨 0</p>
Berat Produk	<i>weight</i>	Berat dari produk tertentu yang dijual	 Berat 500gr
Jumlah Produk Dilihat	-	Jumlah berapa kali produk tertentu dilihat oleh pengunjung	 Lihat 3,1rb
Jumlah Produk Terjual	-	Jumlah berapa banyak produk tertentu berhasil dijual	 Terjual 85
Kondisi Produk	-	Kondisi produk tertentu yang dijual (umumnya Baru / Bekas)	 Kondisi Baru

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Asuransi Produk	-	Ada tidaknya asuransi yang dimiliki oleh produk tertentu	 Asuransi Ya
Cicilan Produk	-	Program cicilan yang dimiliki oleh produk tertentu	3x Bunga 0% Rp 1.050.000 6x Bunga 0% Rp 525.000 12x Bunga 0% Rp 262.500
Harga Produk	-	Harga dari produk tertentu yang dijual	Rp 3.149.999
Isi Feedback	<i>reviewBody</i>	Isi dari feedback yang diberikan oleh pelanggan terhadap produk tertentu	barang sudh sampai selamat smpe tkip gan, pengiriman oke
Penulis Feedback	<i>author</i>	Penulis dari feedback tertentu	Dar Kim 

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Tanggal Penulisan Feedback	<i>dateCreated</i>	Tanggal penulisan feedback tertentu	<i>sekitar 11 jam yang lalu</i>
Produk Terkait	<i>itemReviewed</i>	Nama produk yang diberikan rating	XIAOMI REDMI 4 PRIME RAM 3GB INTERNAL 32GB GARANSI DISTRIBUTOR 1 TAHUN
Jumlah Feedback	<i>reviewCount</i>	Total jumlah feedback yang dimiliki oleh produk tertentu	Ulasan (409)
Jumlah Rating	<i>ratingCount</i>	Total jumlah rating yang dimiliki oleh produk tertentu	Ulasan (409)

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Rating Terbaik	<i>bestRating</i>	Rating terbaik yang mungkin diberikan (umumnya 5)	★★★★★
Nilai Rating	<i>ratingValue</i>	Nilai rating yang dimiliki oleh produk tertentu	4.7
Rating Terburuk	<i>worstRating</i>	Rating terburuk yang mungkin diberikan (umumnya 1)	★☆☆☆☆

4.2.2. Bukalapak

Seluruh metadata yang terdapat pada Bukalapak beserta istilah metadata yang juga terdapat pada *schema*, dapat dilihat pada Tabel 4.7.

Tabel 4.7 merupakan seluruh metadata yang terdapat pada halaman *display product* di Bukalapak. Tabel 4.7 menunjukkan nama metadata yang digunakan di Bukalapak, dan juga metadata pada *schema* yang memiliki deskripsi yang sama. Selain itu juga dapat dilihat contoh tampilan data yang terdapat pada Bukalapak untuk masing-masing data.

4.2.3. Lazada

Seluruh metadata yang terdapat pada Lazada beserta istilah metadata yang juga terdapat pada *schema*, dapat dilihat pada Tabel 4.8.

Tabel 4.8 merupakan seluruh metadata yang terdapat pada halaman *display product* di Lazada. Tabel 4.8 menunjukkan nama metadata yang digunakan di Lazada, dan juga metadata pada *schema* yang memiliki deskripsi yang sama. Selain itu juga dapat dilihat contoh tampilan data yang terdapat pada Lazada untuk masing-masing data.

4.2.4. Elevenia

Seluruh metadata yang terdapat pada Lazada beserta istilah metadata yang juga terdapat pada *schema*, dapat dilihat pada Tabel 4.9.




Tabel 4.9 merupakan seluruh metadata yang terdapat pada halaman *display product* di Elevenia. Tabel 4.9 menunjukkan nama metadata yang digunakan di Elevenia, dan juga metadata pada *schema* yang memiliki deskripsi yang sama. Selain itu juga dapat dilihat contoh tampilan data yang terdapat pada Elevenia untuk masing-masing data.

Tabel 4.7 Metadata Bukalapak beserta istilah pada *schema* dan contoh tampilan data

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Nama Penjual	<i>givenName</i>	Nama dari penjual	 <p>Permata Cellular</p>
Produk Dijual	<i>owns</i>	Seluruh produk yang dijual oleh penjual tertentu	<div>Semua</div> <div>  <p>Xiaomi Redmi 4 Pro Prime Ram 3gb / Internal 32gb Rp2.020.000 Cicilan mulai 168rb/bln</p> </div> <div>  <p>Xiaomi Redmi Note 4 Ram 3gb Internal 64gb - Garansi Rp2.399.900 Cicilan mulai 200rb/bln ★★★★★ (22)</p> </div>
Lokasi Penjual	<i>workLocation</i>	Kota domisili dari penjual	 Jakarta Selatan

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Tanggal Bergabung	-	Tanggal/Bulan/Tahun penjual tertentu bergabung	Bergabung 24 Februari 2016
Reputasi Penjual	-	Tingkat reputasi yang dimiliki oleh penjual tertentu	<ul style="list-style-type: none">  1–10 BL User  11–100 Pedagang  101–500 Pedagang Besar  501–1000 Calon Juragan  1001–5000 Juragan  5001–10000 Good Seller  10001–50000 Recommended Seller  50001–100000 Trusted Seller  > 100000 Top Seller
Jumlah Pelanggan	-	Jumlah pelanggan yang dimiliki oleh penjual tertentu	Memiliki 903 pelanggan


META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Login Terakhir	-	Waktu terakhir kali penjual melakukan <i>login</i>	Login terakhir 1 jam yang lalu
Persentase Pesanan Diterima	-	Persentase pesanan yang diterima oleh penjual tertentu dari berbagai calon pelanggan	Menerima 98 dari 100 (98%)
Barang Favorit	-	Produk-produk yang merupakan produk favorit dari penjual tertentu	 <p>The screenshot shows a mobile application interface titled 'Barang Favorit ASK CELL'. It features a list of products. The first product is 'Nomor Centik Simpan 68123456' with a price of 'Rp275.000' and a rating of '5 stars (11)'. Below it, another product is visible: 'Paket (Rensi) Modem + Core 32 2.9 GHz+ 1 gb' with a price of 'Rp1.140.000' and a rating of '5 stars (2)'. The interface includes navigation icons at the bottom and a search bar at the top.</p>

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Catatan Penjual	-	Catatan khusus dari penjual kepada calon pelanggan	Catatan Penjual yang dimiliki setiap penjual memiliki isi yang berbeda-beda, sesuai dengan kebutuhan dari masing-masing penjual. Isi dari catatan penjual berupa kata-kata yang umumnya ditujukan untuk para calon pembeli.
Rata-rata Waktu Kirim	-	Rata-rata waktu yang dibutuhkan untuk mengirimkan produk dari penjual ke pelanggan	Waktu kirim pesanan ± 18 jam
Jasa Pengiriman	-	Jasa ekspedisi yang dipakai oleh penjual untuk mengirimkan barang kepada pembeli	<div> <div>PENGIRIMAN</div> <div>REGULER</div> <div>KILAT</div> </div> <div>    </div>

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Rating Produk	<i>aggregateRating</i>	Rating yang dimiliki oleh produk sesuai dengan penilaian pelanggan yang membeli produk terkait	
Merk Produk	<i>brand</i>	Merk dari produk tertentu yang dijual	Merek : Xiaomi
Kategori Produk	<i>category</i>	Kategori dari sebuah produk tertentu (Elektronik, HP, Mainan, dan sebagainya)	Handphone > HP & Smartphone
Warna Produk	<i>color</i>	Warna dari produk tertentu yang dijual	Warna produk umumnya disebutkan pada nama produk atau deskripsi produk.

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Feedback Produk	<i>review</i>	Feedback yang diberikan pelanggan terhadap produk tertentu	 Indra Wardhana 28 Desember 2016 07:27 ★★★★★ Sesuai pesnan. Barang bagus
Berat Produk	<i>weight</i>	Berat dari produk tertentu yang dijual	Berat : 500 gram
Jumlah Produk Dilihat	-	Jumlah berapa kali produk tertentu dilihat oleh pengunjung	Dilihat : 4577 kali
Jumlah Produk Terjual	-	Jumlah berapa banyak produk tertentu berhasil dijual	Terjual : 63 Barang
Update Terakhir	-	Terakhir kali penjual melakukan update terhadap informasi produk tertentu	Update Terakhir : Hari ini, pukul 11:33 WIB

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Jumlah Peminat	-	Jumlah pengunjung yang tertarik untuk membeli produk tertentu	Peminat : 270 pembeli
Kondisi Produk	-	Kondisi produk tertentu yang dijual (umumnya Baru / Bekas)	Kondisi : BARU
Sisa Stok	-	Sisa stok produk tertentu	Tersedia > 10 stok barang
Cicilan Produk	-	Program cicilan yang dimiliki oleh produk tertentu	Cicilan 0% - 3 bln Rp799.966 /bulan Cicilan 0% - 6 bln Rp399.983 /bulan Cicilan 0% - 12 bln Rp199.991 /bulan
Harga Produk	-	Harga dari produk tertentu yang dijual	Rp2.399.900

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Isi Feedback	<i>reviewBody</i>	Isi dari feedback yang diberikan oleh pelanggan terhadap produk tertentu	Sesuai pesnan. Barang bagus
Penulis Feedback	<i>author</i>	Penulis dari feedback tertentu	Indra Wardhana
Tanggal Penulisan Feedback	<i>dateCreated</i>	Tanggal penulisan feedback tertentu	28 Desember 2016 07:27
Rating Feedback	<i>reviewRating</i>	Rating dari sebuah feedback (Positif / Negatif)	
Produk Terkait	<i>itemReviewed</i>	Nama produk yang diberikan rating	Xiaomi Redmi Note 4 Ram 3gb Internal 64gb - Garansi Distributor Grey

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Jumlah Feedback	<i>reviewCount</i>	Total jumlah feedback yang dimiliki oleh produk tertentu	Ulasan Barang (22)
Jumlah Rating	<i>ratingCount</i>	Total jumlah rating yang dimiliki oleh produk tertentu	Ulasan Barang (22)
Rating Terbaik	<i>bestRating</i>	Rating terbaik yang mungkin diberikan (umumnya 5)	★ 5
Nilai Rating	<i>ratingValue</i>	Nilai rating yang dimiliki oleh produk tertentu	4.5
Rating Terburuk	<i>worstRating</i>	Rating terburuk yang mungkin diberikan (umumnya 1)	★ 1

Tabel 4.8 Metadata Lazada beserta istilah pada *schema* dan contoh tampilan data


META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Nama Penjual	<i>givenName</i>	Nama dari penjual	Dynatic Universal LTD
Produk Dijual	<i>owns</i>	Seluruh produk yang dijual oleh penjual tertentu	<p>Produk Dari Seller: Harga Terbaik Di Indonesia</p>      <p>Kartu Perdana TAU</p> <p>Flash Plus 2 LTE 16GB - Venus Gold</p>  <p>Xiaomi Redr</p> <p>Xiaomi Redmi 3S Pro 4G - 32 GB - Grey</p>
Rating Penjual	-	Rating yang dimiliki oleh penjual tertentu	

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Rating Produk	<i>aggregateRating</i>	Rating yang dimiliki oleh produk sesuai dengan penilaian pelanggan yang membeli produk terkait	
Merk Produk	<i>brand</i>	Merk dari produk tertentu yang dijual	Brand: Xiaomi
Kategori Produk	<i>category</i>	Kategori dari sebuah produk tertentu (Elektronik, HP, Mainan, dan sebagainya)	Handphone & Tablet / Handphone

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Warna Produk	<i>color</i>	Warna dari produk tertentu yang dijual	Warna produk umumnya disebutkan pada nama produk atau deskripsi produk.
Feedback Produk	<i>review</i>	Feedback yang diberikan pelanggan terhadap produk tertentu	
Berat Produk	<i>weight</i>	Berat dari produk tertentu yang dijual	
Panjang Produk	<i>depth</i>	Ukuran panjang dari produk tertentu	
Tinggi Produk	<i>height</i>	Ukuran tinggi dari produk tertentu	

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Lebar Produk	<i>width</i>	Ukuran lebar dari produk tertentu	Ukuran (L x W x H cm) 15 x 7.6 x 0.87
Kondisi Produk	-	Kondisi produk tertentu yang dijual (umumnya Baru / Bekas)	Kondisi Baru
Garansi Produk	-	Garansi yang dimiliki produk tertentu	Tipe garansi Garansi Supplier
Cicilan Produk	-	Program cicilan yang dimiliki oleh produk tertentu	Cicilan hingga 12 bulan, hanya RP 143.250 per bulan.
Harga Produk	-	Harga dari produk tertentu yang dijual	RP 1.719.000

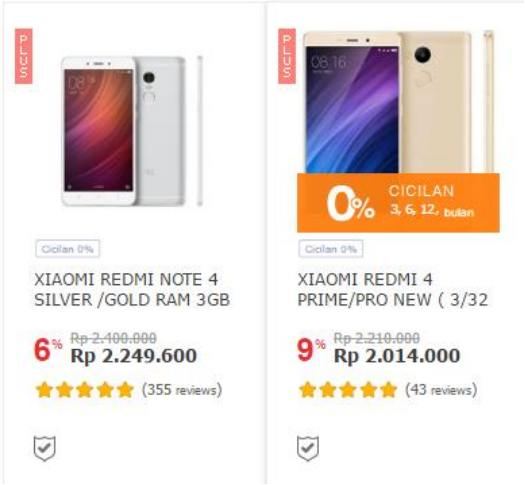
META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Isi Feedback	<i>reviewBody</i>	Isi dari feedback yang diberikan oleh pelanggan terhadap produk tertentu	Hp nya bagus sesuai expetasi, tp pengirimannya lama sih, tp karna tahun baru x yah
Penulis Feedback	<i>author</i>	Penulis dari feedback tertentu	Gomos
Tanggal Penulisan Feedback	<i>dateCreated</i>	Tanggal penulisan feedback tertentu	06 Jan, 2017
Produk Terkait	<i>itemReviewed</i>	Nama produk yang diberikan rating	Xiaomi Redmi Note 3 Pro 16Gb - Gold


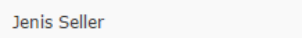
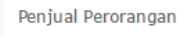
META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Jumlah Feedback	<i>reviewCount</i>	Total jumlah feedback yang dimiliki oleh produk tertentu	
Jumlah Rating	<i>ratingCount</i>	Total jumlah rating yang dimiliki oleh produk tertentu	
Rating Terbaik	<i>bestRating</i>	Rating terbaik yang mungkin diberikan (umumnya 5)	5 bintang
Nilai Rating	<i>ratingValue</i>	Nilai rating yang dimiliki oleh produk tertentu	

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Rating Terburuk	<i>worstRating</i>	Rating terburuk yang mungkin diberikan (umumnya 1)	1 bintang

Tabel 4.9 Metadata Elevenia beserta istilah pada *schema* dan contoh tampilan data

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Nama Penjual	<i>givenName</i>	Nama dari penjual	Nama Toko Permata Cellular
Alamat Penjual	<i>address</i>	Alamat lengkap tempat penjual berdomisili	Alamat Asal Pengiriman : ITC Permata Hijau Lt.3 Blok A3 No.5 Kebayoran Lama Kota Administrasi Jakarta Selatan DKI JAKARTA

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Produk Dijual	<i>owns</i>	Seluruh produk yang dijual oleh penjual tertentu	
Lokasi Penjual	<i>workLocation</i>	Kota domisili dari Penjual	📍 Jakarta Selatan

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Reputasi Penjual	-	Tingkat reputasi yang dimiliki oleh penjual tertentu	
Jenis Penjual	-	Jenis penjual, apakah perorangan atau lainnya	 
Jaminan Pengiriman	-	Jaminan pengiriman yang dimiliki penjual tertentu	Setiap penjual memiliki jaminan pengiriman yang berbeda-beda. Tidak semua penjual menyediakan layanan jaminan pengiriman. Jaminan pengiriman berupa kata-kata yang menjelaskan kepada pembeli atau calon pembeli garansi tertentu yang akan disediakan penjual jika terjadi kerusakan terhadap produk dalam proses pengiriman.


META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Kebijakan Penukaran Barang	-	Kebijakan yang ditawarkan oleh penjual jika terjadi kerusakan atau kesalahan pada produk	Setiap penjual memiliki kebijakan penukaran barang yang berbeda-beda. Kebijakan ini berupa kata-kata yang mendeskripsikan proses penukaran barang dari penjual kepada pembeli atau calon pembeli.
Rata-rata Waktu Kirim	-	Rata-rata waktu yang dibutuhkan untuk mengirimkan produk dari penjual ke pelanggan	Rata-Rata Waktu Pengiriman: 2.9 Hari

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Rating Produk	<i>aggregateRating</i>	Rating yang dimiliki oleh produk sesuai dengan penilaian pelanggan yang membeli produk terkait	 5.0
Merk Produk	<i>brand</i>	Merk dari produk tertentu yang dijual	XIAOMI
Kategori Produk	<i>category</i>	Kategori dari sebuah produk tertentu (Elektronik, HP, Mainan, dan sebagainya)	Mobile Phone / Smartwatch > Mobile Phone > Handphone Android

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Warna Produk	<i>color</i>	Warna dari produk tertentu yang dijual	Warna produk umumnya disebutkan pada nama produk atau deskripsi produk.
Nomor Produk	<i>productID</i>	Nomor produk yang dimiliki produk tertentu	Nomor Produk 14319232
Feedback Produk	<i>review</i>	Feedback yang diberikan pelanggan terhadap produk tertentu	<p>[Option]WARNA:silver</p> <p>TERIMA KASIH BANYAK. ATAS KERJA SAMA NYA, SUKSES SELALU YA</p> <p>Hits: 0 Komentar: 0</p> <p>Laporkan</p> <p>funi***** 08-01-2017</p>
Berat Produk	<i>weight</i>	Berat dari produk tertentu yang dijual	Berat produk 1 Kg

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Kondisi Produk	-	Kondisi produk tertentu yang dijual (umumnya Baru / Bekas)	<div>Kondisi Produk</div> <div>Produk baru</div>
Garansi Produk	-	Garansi yang dimiliki produk tertentu	<div>Status Garansi</div> <div>GARANSI DISTRIBUTOR 1 TAHUN</div>
Cicilan Produk	-	Program cicilan yang dimiliki oleh produk tertentu	<div>Cicilan kartu kredit 0% min. pembayaran Rp 500.000</div> <div>3 x Rp 702.300</div> <div>6 x Rp 351.200</div> <div>12 x Rp 175.600</div>

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Harga Produk	-	Harga dari produk tertentu yang dijual	Rp 2.106.700
Negara Asal	-	Negara asal suatu produk tertentu	Negara Asal Dalam Negeri - DKI JAKARTA
Isi Feedback	<i>reviewBody</i>	Isi dari feedback yang diberikan oleh pelanggan terhadap produk tertentu	Diterima dgn baik, pengiriman cpt sekali, semoga awet terimakasih seller

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Penulis Feedback	<i>author</i>	Penulis dari feedback tertentu	 dave*****
Tanggal Penulisan Feedback	<i>dateCreated</i>	Tanggal penulisan feedback tertentu	08-01-2017
Produk Terkait	<i>itemReviewed</i>	Nama produk yang diberikan rating	XIAOMI REDMI NOTE 4 SILVER /GOLD RAM 3GB INTERNAL 64GB - GARANSI DISTRIBUTOR
Jumlah Feedback	<i>reviewCount</i>	Total jumlah feedback yang dimiliki oleh produk tertentu	Ulasan Produk (140)

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Jumlah Rating	<i>ratingCount</i>	Total jumlah rating yang dimiliki oleh produk tertentu	Ulasan Produk (140)
Rating Terbaik	<i>bestRating</i>	Rating terbaik yang mungkin diberikan (umumnya 5)	Sangat Puas
Nilai Rating	<i>ratingValue</i>	Nilai rating yang dimiliki oleh produk tertentu	★★★★★ 5.0
Rating Terburuk	<i>worstRating</i>	Rating terburuk yang mungkin diberikan (umumnya 1)	Sangat Tidak Puas

4.2.5. Blibli

Seluruh metadata yang terdapat pada Blibli beserta istilah metadata yang juga terdapat pada *schema*, dapat dilihat pada Tabel 4.10.

Tabel 4.10 merupakan seluruh metadata yang terdapat pada halaman *display product* di Blibli. Tabel 4.10 menunjukkan nama metadata yang digunakan di Blibli, dan juga metadata pada *schema* yang memiliki deskripsi yang sama. Selain itu juga dapat dilihat contoh tampilan data yang terdapat pada Blibli untuk masing-masing data.

4.2.6. OLX

Seluruh metadata yang terdapat pada Blibli beserta istilah metadata yang juga terdapat pada *schema*, dapat dilihat pada Tabel 4.11.



Tabel 4.11 merupakan seluruh metadata yang terdapat pada halaman *display product* di OLX. Tabel 4.11 menunjukkan nama metadata yang digunakan di OLX, dan juga metadata pada *schema* yang memiliki deskripsi yang sama. Selain itu juga dapat dilihat contoh tampilan data yang terdapat pada OLX untuk masing-masing data.

4.2.7. Mataharimall


Seluruh metadata yang terdapat pada Mataharimall beserta istilah metadata yang juga terdapat pada *schema*, dapat dilihat pada Tabel 4.12.


Tabel 4.12 merupakan seluruh metadata yang terdapat pada halaman *display product* di Mataharimall. Tabel 4.12 menunjukkan nama metadata yang digunakan di Mataharimall, dan juga metadata pada *schema* yang memiliki deskripsi yang sama. Selain itu juga dapat dilihat contoh tampilan data yang terdapat pada Mataharimall untuk masing-masing data.

Tabel 4.10 Metadata Blibli beserta istilah pada *schema* dan contoh tampilan data

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Nama Penjual	<i>givenName</i>	Nama dari penjual	<div>Nama Toko</div> <div>Permata Cellular</div>
Produk Dijual	<i>owns</i>	Seluruh produk yang dijual oleh penjual tertentu	<div>  <div> <div>Cicilan 0%</div> <div>XIAOMI REDMI NOTE 4 SILVER /GOLD RAM 3GB</div> <div> <div>6%</div> <div>Rp 2.400.000</div> <div>Rp 2.249.600</div> </div> <div> <div>★★★★★</div> <div>(355 reviews)</div> </div> <div>✓</div> </div> </div> <div>  <div> <div>Cicilan 0%</div> <div>XIAOMI REDMI 4 PRIME/PRO NEW (3/32</div> <div> <div>9%</div> <div>Rp 2.210.000</div> <div>Rp 2.014.000</div> </div> <div> <div>★★★★★</div> <div>(43 reviews)</div> </div> <div>✓</div> </div> </div>

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Jumlah Produk Dijual	-	Jumlah produk yang dijual oleh penjual tertentu	1-24 dari 24 produk
Rating Penjual	-	Rating yang dimiliki oleh penjual tertentu	<p>Disediakan dan dikirimkan oleh Emperor Gadget</p> <p>★ ★ ★ ★ ★ 5</p>
Jasa Pengiriman	-	Jasa ekspedisi yang dipakai oleh penjual untuk mengirimkan barang kepada pembeli	<p>PENGIRIMAN</p> <p>✓ Gratis Pengiriman untuk seluruh Indonesia* selengkapnya</p> <p>✗ Tidak dapat dibayar di tempat (COD)</p> <p>✗ Tidak dapat dikirim ke Drop Box 7-Eleven</p>

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Rating Produk	<i>aggregateRating</i>	Rating yang dimiliki oleh produk sesuai dengan penilaian pelanggan yang membeli produk terkait	
Merk Produk	<i>brand</i>	Merk dari produk tertentu yang dijual	Brand: Xiaomi
Kategori Produk	<i>category</i>	Kategori dari sebuah produk tertentu	Handphone & Tablet > Handphone > Android

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Warna Produk	<i>color</i>	Warna dari produk tertentu yang dijual	Warna produk umumnya disebutkan pada nama produk atau deskripsi produk.
Nomor Produk	<i>productID</i>	Nomor produk yang dimiliki produk tertentu	SKU Number: GAM-28052-00042 Product Code: MTA-0200127
Feedback Produk	<i>review</i>	Feedback yang diberikan pelanggan terhadap produk tertentu	 <p>Puas banget trima pesenan sesuai dgn yg dipesen plus cpt sampe. jd kado buat kk datang tepat waktu. happy ok</p>
Kondisi Produk	-	Kondisi produk tertentu yang dijual	<div>Kondisi Produk</div> <div>Produk baru</div>

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Garansi Produk	-	Garansi yang dimiliki produk tertentu	Garansi: 1 tahun
Cicilan Produk	-	Program cicilan yang dimiliki oleh produk tertentu	Cicilan 0% - 6 bln Rp 240,167 /bulan Cicilan 0% - 12 bln Rp 120,083 /bulan
Harga Produk	-	Harga dari produk tertentu yang dijual	Rp 1,441,000

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Poin Pembelian	-	Jumlah poin yang didapatkan ketika membeli produk tertentu	Blibli Rewards: 721 poin
Ketersediaan Stok	-	Status ketersediaan stok dari produk tertentu	Stok tersedia
Isi Feedback	<i>reviewBody</i>	Isi dari feedback yang diberikan oleh pelanggan terhadap produk tertentu	Puas banget trima pesenan sesuai dgn yg dipesen plus cpt sampe.. jdi kado buat kk datang tepat waktu.. hp-ny ok
Penulis Feedback	<i>author</i>	Penulis dari feedback tertentu	oleh abdul

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Tanggal Penulisan Feedback	<i>dateCreated</i>	Tanggal penulisan feedback tertentu	,08 January 2017
Produk Terkait	<i>itemReviewed</i>	Nama produk yang diberikan rating	Xiaomi Redmi 3 Pro Smartphone [32GB/ 3GB]
Jumlah Feedback	<i>reviewCount</i>	Total jumlah feedback yang dimiliki oleh produk tertentu	624 ulasan
Jumlah Rating	<i>ratingCount</i>	Total jumlah rating yang dimiliki oleh produk tertentu	624 ulasan

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Rating Terbaik	<i>bestRating</i>	Rating terbaik yang mungkin diberikan (umumnya 5)	5 Bintang
Nilai Rating	<i>ratingValue</i>	Nilai rating yang dimiliki oleh produk tertentu	 4 dari 5 bintang
Rating Terburuk	<i>worstRating</i>	Rating terburuk yang mungkin diberikan (umumnya 1)	1 Bintang

Tabel 4.11 Metadata OLX beserta istilah pada *schema* dan contoh tampilan data

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Nama Penjual	<i>givenName</i>	Nama dari penjual	DZAKIYAHSTORE_085718630000
Produk Dijual	<i>owns</i>	Seluruh produk yang dijual oleh penjual tertentu	
Lokasi Penjual	<i>workLocation</i>	Kota domisili dari penjual	Purwosari, Laweyan
Tanggal Bergabung	-	Tanggal/Bulan/Tahun penjual tertentu bergabung	Member sejak 10 September 2016

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Merk Produk	<i>brand</i>	Merk dari produk tertentu yang dijual	xiaomi
Kategori Produk	<i>category</i>	Kategori dari sebuah produk tertentu	Home > Elektronik & Gadget
Warna Produk	<i>color</i>	Warna dari produk tertentu yang dijual	Warna produk umumnya disebutkan pada nama produk atau deskripsi produk.
Kondisi Produk	-	Kondisi produk tertentu yang dijual	Baru
Jumlah Produk Dilihat	-	Jumlah berapa kali produk tertentu dilihat oleh pengunjung	1163 Dilihat

Tabel 4.12 Metadata Mataharimall beserta istilah pada *schema* dan contoh tampilan data

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Nama Penjual	<i>givenName</i>	Nama dari penjual	HapeMart.Co.Id
Produk Dijual	<i>owns</i>	Seluruh produk yang dijual oleh penjual tertentu	<div>  <p>36%</p> <p>Samsung Galaxy A3 New 2016 - 16GB - ...</p> <p>Rp 4.499.000</p> <p>Rp 2.900.000</p> <p>Rp 241.667 / bln</p> <p>0% KTA</p> </div> <div>  <p>29%</p> <p>Samsung E1272 Caramel Dual SIM White</p> <p>Rp 699.000</p> <p>Rp 500.000</p> <p>Rp 41.667 / bln</p> <p>0% KTA</p> </div>

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Lokasi Penjual	<i>workLocation</i>	Kota domisili dari Penjual	 DKI Jakarta, Indonesia
Reputasi Penjual	-	Tingkat reputasi yang dimiliki oleh penjual tertentu	 GOLD SELLER
Rata-rata Waktu Kirim	-	Rata-rata waktu yang dibutuhkan untuk mengirimkan produk dari penjual ke pelanggan	 Jabodetabek: 3-8 hari kerja Luar Jabodetabek: 4-14 hari kerja Seller Mancanegara: ±30 hari kerja

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Jumlah Produk Dijual	-	Jumlah produk yang dijual oleh penjual tertentu	 59 products
Rating Penjual	-	Rating yang dimiliki oleh penjual tertentu	★★★★★ 4.8 (Rating Penjual)
Persentase Order Sukses	-	Persentase pesanan pelanggan yang berhasil diproses	✓ 100% Order Sukses

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Rating Produk	<i>aggregateRating</i>	Rating yang dimiliki oleh produk sesuai dengan penilaian pelanggan yang membeli produk terkait	 <p>4.67</p> <p>★★★★★</p> <p>3 Ulasan</p>
Merk Produk	<i>brand</i>	Merk dari produk tertentu yang dijual	Samsung

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Kategori Produk	<i>category</i>	Kategori dari sebuah produk tertentu (Elektronik, HP, Mainan, dan sebagainya)	Handphone & Tablet / Handphone / Smartphone
Warna Produk	<i>color</i>	Warna dari produk tertentu yang dijual	Warna produk umumnya disebutkan pada nama produk atau deskripsi produk.
Nomor Produk	<i>productID</i>	Nomor produk yang dimiliki produk tertentu	SKU XMT0033770000012201

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Feedback Produk	<i>review</i>	Feedback yang diberikan pelanggan terhadap produk tertentu	 <p>Hp nya bagus. Puas berbelanja di sini. Thank you.</p> <p>by Aditya Rio 2016-12-20 08:48:54</p>
Garansi Produk	-	Garansi yang dimiliki produk tertentu	<div>Product Warranty</div> <div>Garansi SEIN 1 Tahun</div>
Cicilan Produk	-	Program cicilan yang dimiliki oleh produk tertentu	Cicilan 12 bulan Rp 441.667 /bulan
Harga Produk	-	Harga dari produk tertentu yang dijual	Rp 5.300.000

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Poin Pembelian	-	Jumlah poin yang didapatkan ketika membeli produk tertentu	Shop & Win Point 530
Sisa Stok	-	Sisa stok produk tertentu	Stok hanya 5
Isi Feedback	<i>reviewBody</i>	Isi dari feedback yang diberikan oleh pelanggan terhadap produk tertentu	Hp nya bagus. Puas berbelanja di sini. Thank you.

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Penulis Feedback	<i>author</i>	Penulis dari feedback tertentu	by Aditya Rio
Tanggal Penulisan Feedback	<i>dateCreated</i>	Tanggal penulisan feedback tertentu	2016-12-20 08:48:54
Produk Terkait	<i>itemReviewed</i>	Nama produk yang diberikan rating	Samsung Galaxy J7 Prime - 32GB - White Gold
Jumlah Feedback	<i>reviewCount</i>	Total jumlah feedback yang dimiliki oleh produk tertentu	Ulasan (3)

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Jumlah Rating	<i>ratingCount</i>	Total jumlah rating yang dimiliki oleh produk tertentu	Ulasan (3)
Rating Terbaik	<i>bestRating</i>	Rating terbaik yang mungkin diberikan (umumnya 5)	★ 5
Nilai Rating	<i>ratingValue</i>	Nilai rating yang dimiliki oleh produk tertentu	4.67 ★★★★★
Rating Terburuk	<i>worstRating</i>	Rating terburuk yang mungkin diberikan (umumnya 1)	★ 1

4.2.8. Alfacart

Seluruh metadata yang terdapat pada Alfacart beserta istilah metadata yang juga terdapat pada *schema*, dapat dilihat pada Tabel 4.13.

Tabel 4.13 merupakan seluruh metadata yang terdapat pada halaman *display product* di Alfacart. Tabel 4.13 menunjukkan nama metadata yang digunakan di Alfacart, dan juga metadata pada *schema* yang memiliki deskripsi yang sama. Selain itu juga dapat dilihat contoh tampilan data yang terdapat pada Alfacart untuk masing-masing data.

4.2.9. Blanja

Seluruh metadata yang terdapat pada Blanja beserta istilah metadata yang juga terdapat pada *schema*, dapat dilihat pada Tabel 4.14.





Tabel 4.14 merupakan seluruh metadata yang terdapat pada halaman *display product* di Blanja. Tabel 4.14 menunjukkan nama metadata yang digunakan di Blanja, dan juga metadata pada *schema* yang memiliki deskripsi yang sama. Selain itu juga dapat dilihat contoh tampilan data yang terdapat pada Blanja untuk masing-masing data.

4.2.10. IndonetWORK

Seluruh metadata yang terdapat pada IndonetWORK beserta istilah metadata yang juga terdapat pada *schema*, dapat dilihat pada Tabel 4.15.

Tabel 4.15 merupakan seluruh metadata yang terdapat pada halaman *display product* di IndonetWORK. Tabel 4.15 menunjukkan nama metadata yang digunakan di IndonetWORK, dan juga metadata pada *schema* yang memiliki deskripsi yang sama. Selain itu juga dapat dilihat contoh tampilan data yang terdapat pada Blanja untuk masing-masing data.


Tabel 4.13 Metadata Alfamart beserta istilah pada *schema* dan contoh tampilan data

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Nama Penjual	<i>givenName</i>	Nama dari penjual	N.Y.LA
Produk Dijual	<i>owns</i>	Seluruh produk yang dijual oleh penjual tertentu	<div>  <p>NYLA MARION PINK - S</p> <p>★★★★★</p> <p>Rp. 225,000 Rp. 157,500</p> <p> ADD TO CART</p> </div> <div>  <p>NYLA SARAH COKELAT ONESIZE</p> <p>★★★★★</p> <p>Rp. 225,000 Rp. 157,500</p> <p> ADD TO CART</p> </div>

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Lokasi Penjual	<i>workLocation</i>	Kota domisili dari penjual	Kota Asal Pengiriman
Jumlah Produk Dijual	-	Jumlah produk yang dijual oleh penjual tertentu	10 Item(s) Show: 20 ▾ Per Halaman
Jasa Pengiriman	-	Jasa ekspedisi yang dipakai oleh penjual untuk mengirimkan barang kepada pembeli	Dukungan Pengiriman  <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reguler (REG) ✓ Yakin Esok Sampai (YES) ✓ One Night Shipping (ONS)

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Rating Produk	<i>aggregateRating</i>	Rating yang dimiliki oleh produk sesuai dengan penilaian pelanggan yang membeli produk terkait	-
Merk Produk	<i>brand</i>	Merk dari produk tertentu yang dijual	Brand : NYLA
Kategori Produk	<i>category</i>	Kategori dari sebuah produk tertentu	Fashion Wanita Pakaian Wanita Atasan Wanita Kemeja Wanita
Warna Produk	<i>color</i>	Warna dari produk tertentu yang dijual	Warna produk umumnya disebutkan pada nama produk atau deskripsi produk.

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Nomor Produk	<i>productID</i>	Nomor produk yang dimiliki produk tertentu	SKU : A15080046560
Feedback Produk	<i>review</i>	Feedback yang diberikan pelanggan terhadap produk tertentu	-
Cicilan Produk	-	Program cicilan yang dimiliki oleh produk tertentu	0% Cicilan 3,6,12 bulan Rp. 19,542 / Bulan <small>*Min. transaksi Rp 1 juta</small>
Harga Produk	-	Harga dari produk tertentu yang dijual	Rp. 234,500


META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Ketersediaan Stok	-	Status ketersediaan stok dari produk tertentu	 In stock
Isi Feedback	<i>reviewBody</i>	Isi dari feedback yang diberikan oleh pelanggan terhadap produk tertentu	-
Penulis Feedback	<i>author</i>	Penulis dari feedback tertentu	-
Tanggal Penulisan Feedback	<i>dateCreated</i>	Tanggal penulisan feedback tertentu	-

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Produk Terkait	<i>itemReviewed</i>	Nama produk yang diberikan rating	NYLA Army Top Biru
Jumlah Feedback	<i>reviewCount</i>	Total jumlah feedback yang dimiliki oleh produk tertentu	-
Jumlah Rating	<i>ratingCount</i>	Total jumlah rating yang dimiliki oleh produk tertentu	-
Rating Terbaik	<i>bestRating</i>	Rating terbaik yang mungkin diberikan (umumnya 5)	-


META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Nilai Rating	<i>ratingValue</i>	Nilai rating yang dimiliki oleh produk tertentu	-
Rating Terburuk	<i>worstRating</i>	Rating terburuk yang mungkin diberikan (umumnya 1)	-

Tabel 4.14 Metadata Blanja beserta istilah pada *schema* dan contoh tampilan data

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Nama Penjual	<i>givenName</i>	Nama dari penjual	Channel B

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Produk Dijual	<i>owns</i>	Seluruh produk yang dijual oleh penjual tertentu	<div data-bbox="786 286 1002 546">  <p>Himax Polymer 3</p> <p>Rp. 999.000</p> </div> <div data-bbox="1123 286 1283 546">  <p>ZTE Blade Vec Pro</p> <p>Rp. 2.499.000 Rp. 1.500.000</p> </div>
Lokasi Penjual	<i>workLocation</i>	Kota domisili dari penjual	 Kota Jakarta Pusat

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Jumlah Produk Dijual	-	Jumlah produk yang dijual oleh penjual tertentu	
Rating Penjual	-	Rating yang dimiliki oleh penjual tertentu	
Rating Produk	<i>aggregateRating</i>	Rating yang dimiliki oleh produk sesuai dengan penilaian pelanggan yang membeli produk terkait	

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Merk Produk	<i>brand</i>	Merk dari produk tertentu yang dijual	Xiaomi
Kategori Produk	<i>category</i>	Kategori dari sebuah produk tertentu	Mobile Phones > Smartphones > Android
Warna Produk	<i>color</i>	Warna dari produk tertentu yang dijual	Warna produk umumnya disebutkan pada nama produk atau deskripsi produk.
Feedback Produk	<i>review</i>	Feedback yang diberikan pelanggan terhadap produk tertentu	 tommy_suw ★★★★★ Thx kiriman udah sampe. Bisa tolong di infokan bagaimana prosedur pengajuan garansi (misalkan terjadi kerusakan) ? 13/10/2015 20:37:54 WIB
Cicilan Produk	-	Program cicilan yang dimiliki oleh produk tertentu	Cicilan 3 bulan 0% Rp 2.866.667 / bulan Cicilan 6 bulan 0% Rp 1.433.333 / bulan Cicilan 12 bulan mulai dari Rp 716.667 / bulan

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Harga Produk	-	Harga dari produk tertentu yang dijual	Rp 8.600.000
Jumlah Produk Terjual	-	Total jumlah produk yang telah dijual oleh penjual	6931 barang terjual
Sisa Stok	-	Sisa stok produk tertentu	127 tersisa
Isi Feedback	<i>reviewBody</i>	Isi dari feedback yang diberikan oleh pelanggan terhadap produk tertentu	Thx kiriman udah sampe. Bisa tolong di infokan bagaimana prosedur pengajuan garansi (misalkan terjadi kerusakan) ?

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Penulis Feedback	<i>author</i>	Penulis dari feedback tertentu	tommy_suw
Tanggal Penulisan Feedback	<i>dateCreated</i>	Tanggal penulisan feedback tertentu	13/10/2015 20:37:54 WIB
Produk Terkait	<i>itemReviewed</i>	Nama produk yang diberikan rating	Xiaomi Mi 4i
Jumlah Feedback	<i>reviewCount</i>	Total jumlah feedback yang dimiliki oleh produk tertentu	★★★★★ (18)

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Jumlah Rating	<i>ratingCount</i>	Total jumlah rating yang dimiliki oleh produk tertentu	★★★★★ (18)
Rating Terbaik	<i>bestRating</i>	Rating terbaik yang mungkin diberikan (umumnya 5)	★★★★★
Nilai Rating	<i>ratingValue</i>	Nilai rating yang dimiliki oleh produk tertentu	★★★★★
Rating Terburuk	<i>worstRating</i>	Rating terburuk yang mungkin diberikan (umumnya 1)	★

Tabel 4.15 Metadata Indonetwork beserta istilah pada *schema* dan contoh tampilan data

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Nama Penjual	<i>givenName</i>	Nama dari penjual	Visualintasmedia
Alamat Penjual	<i>address</i>	Alamat lengkap tempat penjual berdomisili	Alamat: Pulo Gadung Trade Center Jl. Bekasi Raya (Sultan Hamengku Buwono IX) Lt.2 Blok B.No.92 pulogadung Jakarta Timur
Produk Dijual	<i>owns</i>	Seluruh produk yang dijual oleh penjual tertentu	<div>  <p>Nec M311W 3LCD Projector Hubungi Kami min. order 0 Unit</p> </div> <div>  <p>Projektor Acer X1273N Hubungi Kami min. order 0 Unit</p> </div>
Lokasi Penjual	<i>workLocation</i>	Kota domisili dari penjual	Kota Jakarta Timur
Tanggal Bergabung	-	Tanggal/Bulan/Tahun penjual tertentu bergabung	Member Sejak Apr 2010

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Reputasi Penjual	-	Tingkat reputasi yang dimiliki oleh penjual tertentu	 ANGGOTA PRIORITAS
Login Terakhir	-	Waktu terakhir kali penjual melakukan <i>login</i>	Login Terakhir 03/01/2017
Merk Produk	<i>brand</i>	Merk dari produk tertentu yang dijual	CASIO
Kategori Produk	<i>category</i>	Kategori dari sebuah produk tertentu	Semua Kategori > Peralatan Elektronik

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Warna Produk	<i>color</i>	Warna dari produk tertentu yang dijual	Warna produk umumnya disebutkan pada nama produk atau deskripsi produk.
Minimal Pembelian	-	Minimal pesanan yang harus dipesan oleh calon pelanggan	Min. Pembelian 0 Unit
Update Terakhir	-	Terakhir kali penjual melakukan update terhadap informasi produk tertentu	Update Terakhir 30 / 11 / 2016

4.2.11. Shopee

Seluruh metadata yang terdapat pada Shopee beserta istilah metadata yang juga terdapat pada *schema*, dapat dilihat pada Tabel 4.16.

Tabel 4.16 merupakan seluruh metadata yang terdapat pada halaman *display product* di Shopee. Tabel 4.16 menunjukkan nama metadata yang digunakan di Shopee, dan juga metadata pada *schema* yang memiliki deskripsi yang sama. Selain itu juga dapat dilihat contoh tampilan data yang terdapat pada Shopee untuk masing-masing data.

4.2.12. Zalora

Seluruh metadata yang terdapat pada Zalora beserta istilah metadata yang juga terdapat pada *schema*, dapat dilihat pada Tabel 4.17.


Tabel 4.17 merupakan seluruh metadata yang terdapat pada halaman *display product* di Zalora. Tabel 4.17 menunjukkan nama metadata yang digunakan di Zalora, dan juga metadata pada *schema* yang memiliki deskripsi yang sama. Selain itu juga dapat dilihat contoh tampilan data yang terdapat pada Zalora untuk masing-masing data.




4.2.13. Bhinneka

Seluruh metadata yang terdapat pada Bhinneka beserta istilah metadata yang juga terdapat pada *schema*, dapat dilihat pada Tabel 4.18.

Tabel 4.18 merupakan seluruh metadata yang terdapat pada halaman *display product* di Bhinneka. Tabel 4.18 menunjukkan nama metadata yang digunakan di Bhinneka, dan juga metadata pada *schema* yang memiliki deskripsi yang sama. Selain itu juga dapat dilihat contoh tampilan data yang terdapat pada Bhinneka untuk masing-masing data.

Tabel 4.16 Metadata Shopee beserta istilah pada *schema* dan contoh tampilan data

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Nama Penjual	<i>givenName</i>	Nama dari penjual	
Produk Dijual	<i>owns</i>	Seluruh produk yang dijual oleh penjual tertentu	

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Jumlah Produk Dijual	-	Jumlah produk yang dijual oleh penjual tertentu	 Produk: 85
Tanggal Bergabung	-	Tanggal/Bulan/Tahun penjual tertentu bergabung	 Bergabung: 12 Bulan Lalu
Rating Penjual	-	Rating yang dimiliki oleh penjual tertentu	 Penilaian: 4.7 Dari 5 (159 Penilaian)
Login Terakhir	-	Waktu terakhir kali penjual melakukan <i>login</i>	Aktif 9 jam lalu

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Rating Produk	<i>aggregateRating</i>	Rating yang dimiliki oleh produk sesuai dengan penilaian pelanggan yang membeli produk terkait	★★★★★ 4.8 dari 5
Merk Produk	<i>brand</i>	Merk dari produk tertentu yang dijual	Ipaky
Kategori Produk	<i>category</i>	Kategori dari sebuah produk tertentu	Handphone & Aksesoris > Casing & Covers > Soft Case
Warna Produk	<i>color</i>	Warna dari produk tertentu yang dijual	Warna produk umumnya disebutkan pada nama produk atau deskripsi produk.

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Feedback Produk	<i>review</i>	Feedback yang diberikan pelanggan terhadap produk tertentu	 agussetiyawan28 ★★★★☆ Tombol power Sama volumex keras gan g fungsi, tp okelah gppa 2016-09-24 21:57
Harga Produk	-	Harga dari produk tertentu yang dijual	Rp1.508.000
Sisa Stok	-	Sisa stok produk tertentu	tersisa 16 buah
Poin Pembelian	-	Jumlah poin yang didapatkan ketika membeli produk tertentu	 Beli dan dapatkan 5000 Koin Shopee

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Kondisi Produk	-	Kondisi produk tertentu yang dijual (umumnya Baru / Bekas)	Kondisi: Baru (Dengan Label)
Isi Feedback	<i>reviewBody</i>	Isi dari feedback yang diberikan oleh pelanggan terhadap produk tertentu	Tombol power Sama volumex keras gan g fungsi, tp okelah gppa
Penulis Feedback	<i>author</i>	Penulis dari feedback tertentu	agussetiyawan28
Tanggal Penulisan Feedback	<i>dateCreated</i>	Tanggal penulisan feedback tertentu	2016-09-24 21:57

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Produk Terkait	<i>itemReviewed</i>	Nama produk yang diberikan rating	Ipaky Xiaomi Redmi 2/2s + Tempered Glass
Jumlah Feedback	<i>reviewCount</i>	Total jumlah feedback yang dimiliki oleh produk tertentu	PENILAIAN (4)
Jumlah Rating	<i>ratingCount</i>	Total jumlah rating yang dimiliki oleh produk tertentu	PENILAIAN (4)
Rating Terbaik	<i>bestRating</i>	Rating terbaik yang mungkin diberikan (umumnya 5)	5 Bintang

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Nilai Rating	<i>ratingValue</i>	Nilai rating yang dimiliki oleh produk tertentu	4.8 dari 5
Rating Terburuk	<i>worstRating</i>	Rating terburuk yang mungkin diberikan (umumnya 1)	1 Bintang

Tabel 4.17 Metadata Zalora beserta istilah pada *schema* dan contoh tampilan data

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Merk Produk	<i>brand</i>	Merk dari produk tertentu yang dijual	New Balance

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Produk Dijual	<i>owns</i>	Seluruh produk yang dijual oleh penjual tertentu	 <div data-bbox="780 572 1075 600">BELI 2 ATAU LEBIH EXTRA 15%</div> <div data-bbox="780 609 906 628">New Balance</div> <div data-bbox="780 642 871 658">515 Sneakers</div> <div data-bbox="1043 636 1075 669">15% OFF</div> <div data-bbox="1094 609 1142 628">Vans</div> <div data-bbox="1094 642 1244 658">Old Skool Canvas Gum</div> <div data-bbox="975 692 1075 710">RP 899.000</div> <div data-bbox="1294 692 1390 710">RP 949.000</div>
Kategori Produk	<i>category</i>	Kategori dari sebuah produk tertentu	Handphone & Aksesoris > Casing & Covers > Soft Case

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Warna Produk	<i>color</i>	Warna dari produk tertentu yang dijual	Warna produk umumnya disebutkan pada nama produk atau deskripsi produk.
Panjang Produk	<i>depth</i>	Ukuran panjang dari produk tertentu	(33cm x 75cm x 90cm x 95cm)
Lebar Produk	<i>width</i>	Ukuran lebar dari produk tertentu	(33cm x 75cm x 90cm x 95cm)
Tinggi Produk	<i>height</i>	Ukuran tinggi dari produk tertentu	(33cm x 75cm x 90cm x 95cm)

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Feedback Produk	<i>review</i>	Feedback yang diberikan pelanggan terhadap produk tertentu	-
Harga Produk	-	Harga dari produk tertentu yang dijual	RP 849.000 SEKARANG RP 449.000
Estimasi Pengiriman	-	Estimasi pengiriman dari produk tertentu	ESTIMASI PENGIRIMAN <i>Jakarta 1-3 hari kerja, luar Jakarta 2-6 hari kerja</i>
Ketersediaan Stok	-	Status ketersediaan stok dari produk tertentu	Tersedia semua ukuran. Stok terbatas

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Isi Feedback	<i>reviewBody</i>	Isi dari feedback yang diberikan oleh pelanggan terhadap produk tertentu	-
Penulis Feedback	<i>author</i>	Penulis dari feedback tertentu	-
Tanggal Penulisan Feedback	<i>dateCreated</i>	Tanggal penulisan feedback tertentu	-
Produk Terkait	<i>itemReviewed</i>	Nama produk yang diberikan rating	New Balance 515 Sneakers

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Jumlah Feedback	<i>reviewCount</i>	Total jumlah feedback yang dimiliki oleh produk tertentu	-
Jumlah Rating	<i>ratingCount</i>	Total jumlah rating yang dimiliki oleh produk tertentu	-
Rating Terbaik	<i>bestRating</i>	Rating terbaik yang mungkin diberikan (umumnya 5)	★ ★ ★ ★ ★

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Nilai Rating	<i>ratingValue</i>	Nilai rating yang dimiliki oleh produk tertentu	-
Rating Terburuk	<i>worstRating</i>	Rating terburuk yang mungkin diberikan (umumnya 1)	★

Tabel 4.18 Metadata Bhinneka beserta istilah pada *schema* dan contoh tampilan data

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Nama Penjual	<i>givenName</i>	Nama dari penjual	DEXTRA Gadget Accesories

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Produk Dijual	<i>owns</i>	Seluruh produk yang dijual oleh penjual tertentu	<div>   </div> <div> <p>DEXTRA Bumper Rabbit - Orange (Merchant) <i>Casing Handphone / Case</i> - Ukuran maksimal untuk smartphone 5 - Terbuat dari bahan silikon</p> <p>Rp 10,000 Rp 7,500 -25%</p> </div> <div> <p>DEXTRA Bumper Rabbit - Green (Merchant) <i>Casing Handphone / Case</i> - Ukuran maksimal untuk smartphone 5 - Terbuat dari bahan silikon</p> <p>Rp 10,000</p> </div>
Jumlah Produk Dijual	-	Jumlah produk yang dijual oleh penjual tertentu	8 items

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Tanggal Bergabung	-	Tanggal/Bulan/Tahun penjual tertentu bergabung	<div>Join Date</div> <div>Jun 29th, 2015</div>
Rating Penjual	-	Rating yang dimiliki oleh penjual tertentu	<div>Rating</div> <div>☆☆☆☆☆</div>
Login Terakhir	-	Waktu terakhir kali penjual melakukan <i>login</i>	<div>Last Login</div> <div>Apr 16th, 2016</div>
Total Transaksi	-	Total transaksi yang dilakukan penjual dengan pelanggan	<div>Total Transaction</div> <div>7</div>

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Rating Produk	<i>aggregateRating</i>	Rating yang dimiliki oleh produk sesuai dengan penilaian pelanggan yang membeli produk terkait	★★★★☆
Merk Produk	<i>brand</i>	Merk dari produk tertentu yang dijual	Merek : XIAOMI
Kategori Produk	<i>category</i>	Kategori dari sebuah produk tertentu	Gadget > Smart Phone > Smart Phone Android

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Warna Produk	<i>color</i>	Warna dari produk tertentu yang dijual	Warna produk umumnya disebutkan pada nama produk atau deskripsi produk.
Nomor Produk	<i>productID</i>	Nomor produk yang dimiliki produk tertentu	Item No : SKU03715798,
Feedback Produk	<i>review</i>	Feedback yang diberikan pelanggan terhadap produk tertentu	<p>Xiaomi Mi 4i, ok ★★★★★</p> <p>on Tuesday, May 3, 2016 10:46:03 AM By Hari D.</p> <p>Pengiriman pakai bhinneka free of charge, dikirimkan ke jakarta utara. lumayan cepat, 2 hari pengiriman barang sampai ke lokasi. paket dibungkus dng rapih. produk xiaomi mi 4i, berfungsi normal seperti yang diharapkan. Pilih beli xiaomi mi 4i di bhinneka , karena garansi resmi TAMI. harga bersaing dng distributor resmi. semoga produknya awet n support update selalu baik.</p> <p>thx bhinneka</p>
Harga Produk	-	Harga dari produk tertentu yang dijual	Rp 2,799,000

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Cicilan Produk	-	Program cicilan yang dimiliki oleh produk tertentu	Cicilan 24 x Rp 116,625
Garansi Produk	-	Garansi yang dimiliki produk tertentu	Garansi: 12 Bulan dari Distributor Resmi di Indonesia
Poin Pembelian	-	Jumlah poin yang didapatkan ketika membeli produk tertentu	✓ Bhinneka Point: 94 Point
Isi Feedback	<i>reviewBody</i>	Isi dari feedback yang diberikan oleh pelanggan terhadap produk tertentu	<p>Pengiriman pakai bhinneka free of charge, dikirimkan ke jakarta utara. lumayan cepat, 2 hari pengiriman barang sampai ke lokasi. paket dibungkus dng rapih.</p> <p>produk xiaomi mi 4i, berfungsi normal seperti yang diharapkan.</p> <p>Pilih beli xiaomi mi 4i di bhinneka , karena garansi resmi TAM, harga bersaing dng distributor resmi.</p> <p>semoga produknya awet n support update selalu baik.</p> <p>thx bhinneka</p>

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Penulis Feedback	<i>author</i>	Penulis dari feedback tertentu	By Hari D.
Tanggal Penulisan Feedback	<i>dateCreated</i>	Tanggal penulisan feedback tertentu	on Tuesday, May 3, 2016 10:46:03 AM
Produk Terkait	<i>itemReviewed</i>	Nama produk yang diberikan rating	XIAOMI Mi4i LTE - Grey
Jumlah Feedback	<i>reviewCount</i>	Total jumlah feedback yang dimiliki oleh produk tertentu	Total review 21 user

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Jumlah Rating	<i>ratingCount</i>	Total jumlah rating yang dimiliki oleh produk tertentu	Total review 21 user
Rating Terbaik	<i>bestRating</i>	Rating terbaik yang mungkin diberikan (umumnya 5)	★ 5
Nilai Rating	<i>ratingValue</i>	Nilai rating yang dimiliki oleh produk tertentu	4.3
Rating Terburuk	<i>worstRating</i>	Rating terburuk yang mungkin diberikan (umumnya 1)	★ 1

4.2.14. JD

Seluruh metadata yang terdapat pada JD beserta istilah metadata yang juga terdapat pada *schema*, dapat dilihat pada Tabel 4.19.

Tabel 4.19 merupakan seluruh metadata yang terdapat pada halaman *display product* di JD. Tabel 4.19 menunjukkan nama metadata yang digunakan di JD, dan juga metadata pada *schema* yang memiliki deskripsi yang sama. Selain itu juga dapat dilihat contoh tampilan data yang terdapat pada JD untuk masing-masing data.

4.2.15. Jualo

Seluruh metadata yang terdapat pada Jualo beserta istilah metadata yang juga terdapat pada *schema*, dapat dilihat pada Tabel 4.20.

Tabel 4.20 merupakan seluruh metadata yang terdapat pada halaman *display product* di Jualo. Tabel 4.20 menunjukkan nama metadata yang digunakan di Jualo, dan juga metadata pada *schema* yang memiliki deskripsi yang sama. Selain itu juga dapat dilihat contoh tampilan data yang terdapat pada Jualo untuk masing-masing data.


4.2.16. Jamtangan

Seluruh metadata yang terdapat pada Jamtangan beserta istilah metadata yang juga terdapat pada *schema*, dapat dilihat pada Tabel 4.21.

Tabel 4.21 merupakan seluruh metadata yang terdapat pada halaman *display product* di Jamtangan. Tabel 4.21 menunjukkan nama metadata yang digunakan di Jamtangan, dan juga metadata pada *schema* yang memiliki deskripsi yang sama. Selain itu juga dapat dilihat contoh tampilan data yang terdapat pada Jamtangan untuk masing-masing data.

Tabel 4.19 Metadata JD beserta istilah pada *schema* dan contoh tampilan data

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Nama Penjual	<i>givenName</i>	Nama dari penjual	 Nama toko: New Tech
Produk Dijual	<i>owns</i>	Seluruh produk yang dijual oleh penjual tertentu	<div>  <p>APPLE iPhone 5s 16GB - Space Grey</p> <p>Rp 3,775,000</p> </div> <div>  <p>Free Gift</p> <p>APPLE iPhone SE 64GB - Rose Gold</p> <p>Rp 6,999,000</p> </div>
Merk Produk	<i>brand</i>	Merk dari produk tertentu yang dijual	XIAOMI
Kategori Produk	<i>category</i>	Kategori dari sebuah produk tertentu	Phone & Tablet > Smartphone > Handphone Lainnya

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Warna Produk	<i>color</i>	Warna dari produk tertentu yang dijual	Warna produk umumnya disebutkan pada nama produk atau deskripsi produk.
Nomor Produk	<i>productID</i>	Nomor produk yang dimiliki produk tertentu	Produk Nomor 10070064
Feedback Produk	<i>review</i>	Feedback yang diberikan pelanggan terhadap produk tertentu	
Harga Produk	-	Harga dari produk tertentu yang dijual	Rp 8,375,000

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Ketersediaan Stok	-	Status ketersediaan stok dari produk tertentu	Stok Habis
Garansi Produk	-	Garansi yang dimiliki produk tertentu	Garansi: Nasional 1 Tahun
Isi Feedback	<i>reviewBody</i>	Isi dari feedback yang diberikan oleh pelanggan terhadap produk tertentu	barang bagus proses anter cepat
Penulis Feedback	<i>author</i>	Penulis dari feedback tertentu	D***0

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Produk Terkait	<i>itemReviewed</i>	Nama produk yang diberikan rating	XIAOMI Redmi Note 3 [3/32GB] - Grey
Jumlah Feedback	<i>reviewCount</i>	Total jumlah feedback yang dimiliki oleh produk tertentu	9 Respon Pelanggan
Jumlah Rating	<i>ratingCount</i>	Total jumlah rating yang dimiliki oleh produk tertentu	9 Respon Pelanggan
Rating Terbaik	<i>bestRating</i>	Rating terbaik yang mungkin diberikan (umumnya 5)	★★★★★



META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Nilai Rating	<i>ratingValue</i>	Nilai rating yang dimiliki oleh produk tertentu	★★★★★
Rating Terburuk	<i>worstRating</i>	Rating terburuk yang mungkin diberikan (umumnya 1)	★☆☆☆☆

Tabel 4.20 Metadata Jualo beserta istilah pada *schema* dan contoh tampilan data


META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Nama Penjual	<i>givenName</i>	Nama dari penjual	 robert lee

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Produk Dijual	<i>owns</i>	Seluruh produk yang dijual oleh penjual tertentu	<div data-bbox="780 258 1054 748">  <p>Baterai Nokia BP-6MT ...</p> <p>Rp. 25.000</p> <p>📍 Kota Jakarta Pusat, DKI...</p> </div> <div data-bbox="1074 258 1348 748">  <p>Baterai Hape Outdoor ...</p> <p>Rp. 400.000</p> <p>📍 Kota Jakarta Pusat, DKI...</p> </div>
Email	<i>email</i>	Email dari penjual	 www.cncphoneshop.blogspot.com

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Lokasi Penjual	<i>workLocation</i>	Kota domisili dari penjual	 DKI Jakarta, Kota Jakarta Pusat, Gambir
Tanggal Bergabung	-	Tanggal/Bulan/Tahun penjual tertentu bergabung	Member Sejak : 2013-09-13
Rating Penjual	-	Rating yang dimiliki oleh penjual tertentu	
Status Akun	-	Status verifikasi dari akun penjual tertentu	Status Akun : Sudah Diverifikasi
Merk Produk	<i>brand</i>	Merk dari produk tertentu yang dijual	Xiaomi

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Kategori Produk	<i>category</i>	Kategori dari sebuah produk tertentu	Handphone Baru > Xiaomi di Gambir, Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta
Warna Produk	<i>color</i>	Warna dari produk tertentu yang dijual	Warna produk umumnya disebutkan pada nama produk atau deskripsi produk.
Kondisi Produk	-	Kondisi produk tertentu yang dijual	 Baru
Jumlah Produk Dilihat	-	Jumlah berapa kali produk tertentu dilihat oleh pengunjung	 Dilihat : 16
Update Terakhir	-	Terakhir kali penjual melakukan update	 3 menit lalu

Tabel 4.21 Metadata Jamtangan beserta istilah pada *schema* dan contoh tampilan data

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Produk Dijual	<i>owns</i>	Seluruh produk yang dijual oleh penjual tertentu	 <p>Seagull 217.414 Automatic Mechanical Day Date Flywheel Two-Tone Stainless Steel RP 3.456.000</p> <p>Casio SGW-300H-1AVDR Resin Band RP 1.355.200</p>
Rating Produk	<i>aggregateRating</i>	Rating yang dimiliki oleh produk sesuai dengan penilaian pelanggan	

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Merk Produk	<i>brand</i>	Merk dari produk tertentu yang dijual	Casio
Kategori Produk	<i>category</i>	Kategori dari sebuah produk tertentu	Jam Tangan Pria , CASIO , G Shock
Warna Produk	<i>color</i>	Warna dari produk tertentu yang dijual	Warna produk umumnya disebutkan pada nama produk atau deskripsi produk.
Panjang Produk	<i>depth</i>	Ukuran panjang dari produk tertentu	52.4 mm
Tinggi Produk	<i>height</i>	Ukuran tinggi dari produk tertentu	16.1 mm

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Lebar Produk	<i>width</i>	Ukuran lebar dari produk tertentu	52.4 mm
Nomor Produk	<i>productID</i>	Nomor produk yang dimiliki produk tertentu	Model No. GST-S110D-2ADR
Feedback Produk	<i>review</i>	Feedback yang diberikan pelanggan terhadap produk tertentu	-
Harga Produk	-	Harga dari produk tertentu yang dijual	RP 3.563.500

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Ketersediaan Stok	-	Status ketersediaan stok dari produk tertentu	Ready Stock
Garansi Produk	-	Garansi yang dimiliki produk tertentu	Garansi Resmi 1 Tahun
Cicilan Produk	-	Program cicilan yang dimiliki oleh produk tertentu	Cicilan Online 0% 3x Bunga 0% Rp 1.187.833
Isi Feedback	<i>reviewBody</i>	Isi dari feedback yang diberikan oleh pelanggan terhadap produk tertentu	-

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Penulis Feedback	<i>author</i>	Penulis dari feedback tertentu	-
Produk Terkait	<i>itemReviewed</i>	Nama produk yang diberikan rating	Casio GST-S110D-2ADR - Water Resistance 200M Blue Stainless Steel Band
Jumlah Feedback	<i>reviewCount</i>	Total jumlah feedback yang dimiliki oleh produk tertentu	Reviews (0)
Jumlah Rating	<i>ratingCount</i>	Total jumlah rating yang dimiliki oleh produk tertentu	Reviews (0)

META DATA	SCHEMA	DESKRIPSI	CONTOH
Rating Terbaik	<i>bestRating</i>	Rating terbaik yang mungkin diberikan (umumnya 5)	-
Nilai Rating	<i>ratingValue</i>	Nilai rating yang dimiliki oleh produk tertentu	-
Rating Terburuk	<i>worstRating</i>	Rating terburuk yang mungkin diberikan (umumnya 1)	-

BAB V

PERBANDINGAN METADATA *E-COMMERCE* DENGAN *SCHEMA*

Pada bagian ini akan dilakukan perbandingan metadata yang ada pada *e-commerce* dibandingkan dengan metadata pada *schema*. Perbandingan dilakukan dengan tujuan untuk melihat metadata apa saja yang digunakan oleh masing-masing *e-commerce*, sehingga dapat terlihat pula metadata yang paling sering digunakan oleh *e-commerce* yang ada di Indonesia. Perbandingan akan dilakukan pada 16 situs *e-commerce* terpopuler di Indonesia yang berada pada Tabel 4.1, dan dipecah berdasarkan 4 entitas yang akan diulas yaitu Produk (*Product*), Pelapak/Penjual (*Person*), Feedback (*Review*), dan Rating.

5.1. Penjual (*Person*)

Tabel 5.1 menunjukkan perbandingan metadata yang dimiliki setiap *e-commerce* dibandingkan dengan metadata pada *schema* pada entitas Penjual (*Person*).

5.2. Produk (*Product*)

Tabel 5.2 menunjukkan perbandingan metadata yang dimiliki setiap *e-commerce* dibandingkan dengan metadata pada *schema* pada entitas Produk (*Product*).

5.3. Feedback (*Review*)

Tabel 5.3 menunjukkan perbandingan metadata yang dimiliki setiap *e-commerce* dibandingkan dengan metadata pada *schema* pada entitas Feedback (*Review*).

5.4. Rating

Tabel 5.4 menunjukkan perbandingan metadata yang dimiliki setiap *e-commerce* dibandingkan dengan metadata pada *schema* pada entitas Rating.

Tabel 5.1 Perbandingan metadata *e-commerce* dengan *schema* pada entitas Penjual (*Person*)

Metadata	TP	BL	LZ	EV	MM	OLX	BB	AF
<i>additionalName</i>	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>address</i>	✓	x	x	✓	x	x	x	x
<i>affiliation</i>	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>alumniOf</i>	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>award</i>	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>birthDate</i>	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>birthPlace</i>	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>brand</i>	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>children</i>	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>colleague</i>	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>contactPoint</i>	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>deathDate</i>	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>deathPlace</i>	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>email</i>	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>familyName</i>	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>faxNumber</i>	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>funder</i>	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>gender</i>	x	x	x	x	x	x	x	x
<i>givenName</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<i>height</i>	x	x	x	x	x	x	x	x

Metadata	TP	BL	LZ	EV	MM	OLX	BB	AF
<i>homeLocation</i>	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖
<i>honorificPrefix</i>	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖
<i>honorificSuffix</i>	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖
<i>jobTitle</i>	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖
<i>nationality</i>	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖
<i>owns</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<i>parent</i>	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖
<i>sibling</i>	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖
<i>spouse</i>	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖
<i>telephone</i>	✓	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖
<i>weight</i>	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖	✖
<i>workLocation</i>	✓	✓	✖	✓	✓	✓	✖	✓
Reputasi Penjual	✓	✓	✖	✓	✓	✖	✖	✖
Rata-rata Waktu Kirim	✓	✓	✖	✓	✓	✖	✖	✖
Login Terakhir	✓	✓	✖	✖	✖	✖	✖	✖
Tanggal Bergabung	✓	✓	✖	✖	✖	✓	✖	✖
Jumlah Transaksi Sukses	✓	✖	✖	✖	✓	✖	✖	✖

Metadata	BLJ	IDN	SP	ZL	BH	JD	JL	JT
<i>additionalName</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>address</i>	✕	✓	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>affiliation</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>alumniOf</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>award</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>birthDate</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>birthPlace</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>brand</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>children</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>colleague</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>contactPoint</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>deathDate</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>deathPlace</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>email</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✓	✕
<i>familyName</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>faxNumber</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>funder</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>gender</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>givenName</i>	✓	✓	✓	✕	✓	✓	✓	✕
<i>height</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>homeLocation</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕

Metadata	BLJ	IDN	SP	ZL	BH	JD	JL	JT
<i>honorificPrefix</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>honorificSuffix</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>jobTitle</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>nationality</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>owns</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<i>parent</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>sibling</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>spouse</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>telephone</i>	✕	✓	✕	✕	✕	✕	✓	✕
<i>weight</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>workLocation</i>	✓	✓	✕	✕	✕	✕	✓	✕
Reputasi Penjual	✕	✓	✕	✕	✕	✕	✕	✕
Rata-rata Waktu Kirim	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
Login Terakhir	✕	✓	✓	✕	✓	✕	✕	✕
Tanggal Bergabung	✕	✓	✓	✕	✓	✕	✓	✕
Jumlah Transaksi Sukses	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
Jumlah Produk Terjual	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕

Metadata	BLJ	IDN	SP	ZL	BH	JD	JL	JT
Jumlah Produk Dijual	✓	✕	✓	✕	✓	✕	✕	✕
Catatan Penjual	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
Jasa Pengiriman	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
Jumlah Pelanggan	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
Persentase Pesanan Diterima	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
Barang Favorit	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
Rating Penjual	✓	✕	✓	✕	✓	✕	✓	✕
Jenis Penjual	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
Jaminan Pengiriman	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
Kebijakan Penukaran Barang	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
Total Transaksi	✕	✕	✕	✕	✓	✕	✕	✕
Status Akun	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✓	✕

Tabel 5.2 Perbandingan metadata *e-commerce* dengan *schema* pada entitas Produk (*Product*)

Metadata	TP	BL	LZ	EV	MM	OLX	BB	AF
<i>aggregateRating</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
<i>audience</i>	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
<i>award</i>	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
<i>brand</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<i>category</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<i>color</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<i>depth</i>	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗
<i>height</i>	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗
<i>logo</i>	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
<i>manufacturer</i>	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
<i>productID</i>	✗	✗	✗	✓	✓	✗	✓	✓
<i>productionDate</i>	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
<i>purchaseDate</i>	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
<i>releaseDate</i>	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
<i>review</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
<i>weight</i>	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
<i>width</i>	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Jumlah Produk Dilihat	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗

Metadata	TP	BL	LZ	EV	MM	OLX	BB	AF
Jumlah Produk Terjual	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Kondisi Produk	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✗
Asuransi Produk	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Cicilan Produk	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Harga Produk	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Jumlah Peminat Produk	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Update Terakhir	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Sisa Stok	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✗
Garansi Produk	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✓	✗
Negara Asal	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗
Poin Pembelian	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✗
Ketersediaan Stok	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✓
Metadata	BLJ	IDN	SP	ZL	BH	JD	JL	JT
<i>aggregateRating</i>	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✓
<i>audience</i>	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
<i>award</i>	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
<i>brand</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<i>category</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Metadata	BLJ	IDN	SP	ZL	BH	JD	JL	JT
<i>color</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<i>depth</i>	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✓
<i>height</i>	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✓
<i>logo</i>	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
<i>manufacturer</i>	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
<i>productID</i>	✗	✗	✗	✓	✓	✓	✗	✓
<i>productionDate</i>	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
<i>purchaseDate</i>	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
<i>releaseDate</i>	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
<i>review</i>	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓
<i>weight</i>	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Jumlah Produk Dilihat	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✓	✗
Jumlah Produk Terjual	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Kondisi Produk	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✓	✗
Asuransi Produk	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Cicilan Produk	✓	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✓
Harga Produk	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Jumlah Peminat Produk	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗	✗

Metadata	BLJ	IDN	SP	ZL	BH	JD	JL	JT
Update Terakhir	✕	✓	✕	✕	✕	✕	✓	✕
Sisa Stok	✓	✕	✓	✕	✕	✕	✕	✕
Garansi Produk	✕	✕	✕	✕	✓	✓	✕	✓
Negara Asal	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕
Poin Pembelian	✕	✕	✓	✕	✓	✕	✕	✕
Ketersediaan Stok	✕	✕	✕	✓	✕	✓	✕	✓
Minimal Pembelian	✕	✓	✕	✕	✕	✕	✕	✕
Estimasi Pengiriman	✕	✕	✕	✓	✕	✕	✕	✕

Tabel 5.3 Perbandingan metadata *e-commerce* dengan *schema* pada entitas Feedback (*Review*)

Metadata	TP	BL	LZ	EV	MM	OLX	BB	AF
<i>reviewBody</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✕	✓	✓
<i>reviewRating</i>	✕	✓	✕	✕	✕	✕	✕	✕
<i>author</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✕	✓	✓
<i>dateCreated</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✕	✓	✓
Metadata	BLJ	IDN	SP	ZL	BH	JD	JL	JT
<i>reviewBody</i>	✓	✕	✓	✓	✓	✓	✕	✓
<i>reviewRating</i>	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕	✕

Metadata	BLJ	IDN	SP	ZL	BH	JD	JL	JT
<i>author</i>	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓
<i>dateCreated</i>	✓	✗	✓	✓	✓	✗	✗	✓

Tabel 5.4 Perbandingan metadata *e-commerce* dengan *schema* pada entitas Rating

Metadata	TP	BL	LZ	EV	MM	OLX	BB	AF
<i>itemReviewed</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
<i>ratingCount</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
<i>reviewCount</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
<i>bestRating</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
<i>ratingValue</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
<i>worstRating</i>	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Metadata	BLJ	IDN	SP	ZL	BH	JD	JL	JT
<i>itemReviewed</i>	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓
<i>ratingCount</i>	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓
<i>reviewCount</i>	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓
<i>bestRating</i>	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓
<i>ratingValue</i>	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓
<i>worstRating</i>	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓

BAB VI

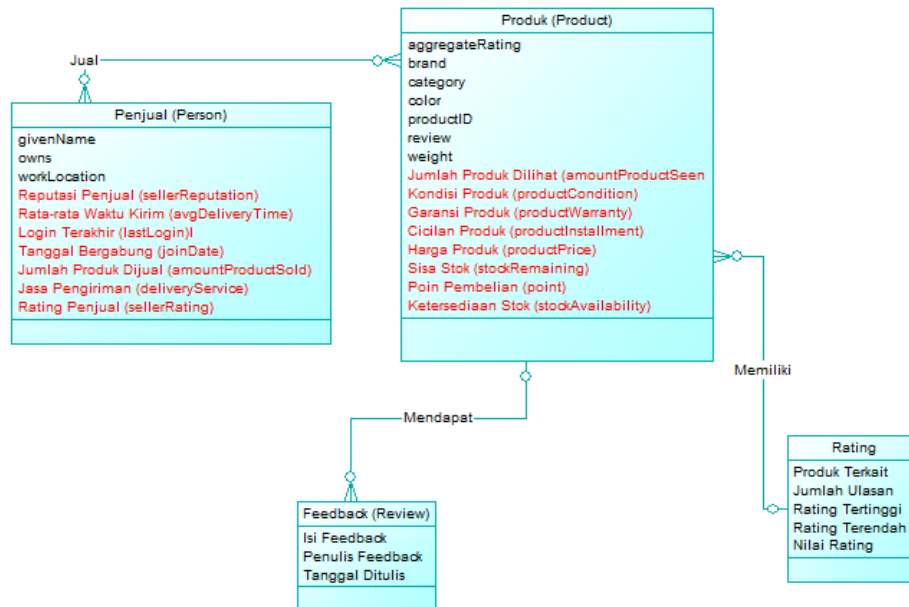
HASIL KAJIAN METADATA

Pada bab ini akan dihasilkan sebuah *data model* dari hasil kajian metadata yang telah dilakukan. Model data yang dihasilkan berisi metadata yang paling sering digunakan oleh *e-commerce* yang terdapat di Indonesia.

6.1. Model Data

Secara umum, beberapa *e-commerce* yang paling sering dikunjungi di Indonesia memiliki bentuk data yang hampir mirip satu sama lainnya. Masing-masing *e-commerce* memiliki atribut yang juga dimiliki oleh *e-commerce* lainnya, terlebih jika atribut yang dimaksud adalah atribut yang mengarah kepada atribut-atribut umum seperti harga produk, nama produk, nama penjual, dan lain sebagainya. Namun, setiap *e-commerce* juga memiliki atribut yang tidak digunakan pada *e-commerce* lainnya, seperti contohnya adalah nomor produk.

Oleh karena adanya perbedaan dan kesamaan atribut-atribut tersebut, maka akan dihasilkan sebuah *data model* yang menggambarkan metadata yang paling sering digunakan pada *e-commerce* di Indonesia. Model data yang dibuat kembali digambarkan dengan 4 entitas utama yang ada pada *e-commerce* di Indonesia yaitu Penjual (*Person*), Produk (*Product*), Feedback (*Review*), dan Rating.



Gambar 6.1 Model data *e-commerce* di Indonesia

Model data yang dihasilkan, dapat dilihat pada Gambar 6.1, merupakan gambaran umum dari metadata yang paling sering digunakan oleh *e-commerce* yang ada di Indonesia. Model data tersebut merupakan hasil penggabungan seluruh metadata pada setiap *e-commerce*, dikarenakan tidak semua metadata yang terdapat pada model tersebut juga dimiliki oleh masing-masing *e-commerce*.

Atribut-atribut yang berwarna merah pada model data tersebut merupakan atribut-atribut yang ditambahkan sebagai hasil dari kajian metadata yang telah dilakukan berdasarkan perbandingan data *e-commerce* dengan *schema*. Penambahan atribut-atribut tersebut didasarkan pada atribut yang dimiliki oleh setidaknya 4 *e-commerce* dari 16 *e-commerce* yang menjadi objek penelitian. Jika sebuah atribut dimiliki oleh setidaknya 4 *e-commerce*, maka atribut tersebut akan ditambahkan ke dalam model data. Atribut-atribut yang ditambahkan tersebut merupakan usulan yang dapat digunakan oleh *e-commerce* yang mungkin masih belum menggunakan atribut tersebut, sehingga *e-commerce* tersebut memiliki metadata yang lebih lengkap. Dengan lebih lengkapnya metadata pada suatu *e-commerce* diharapkan mampu meningkatkan reliabilitas *e-commerce* tersebut dan juga mampu meningkatkan kepuasan pelanggan.

Halaman ini sengaja dikosongkan

BAB VII

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian dan juga saran perbaikan untuk penelitian selanjutnya.

7.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian tugas akhir ini adalah:

1. Dari 500 situs yang paling sering dikunjungi di Indonesia, terdapat 16 situs yang merupakan situs *e-commerce*.
2. Atribut-atribut yang ditambahkan/disarankan untuk model data yang lebih bagus adalah:
 - a. Penjual (*Person*)
 - Reputasi Penjual
 - Rata-rata Waktu Kirim
 - Login Terakhir
 - Tanggal Bergabung
 - Jumlah Produk Dijual
 - Rating Penjual
 - Jasa Pengiriman
 - b. Produk (*Produk*)
 - Jumlah Produk Dilihat
 - Kondisi Produk
 - Garansi Produk
 - Cicilan Produk
 - Harga Produk
 - Sisa Stok
 - Poin Pembelian
 - Ketersediaan Stok

7.2. Saran

Saran yang dapat dipertimbangkan untuk pengembangan tugas akhir ini yaitu:

1. Untuk penelitian selanjutnya, dapat melakukan analisis tertentu terhadap metadata tertentu pada *e-commerce* di Indonesia.
2. Untuk penelitian selanjutnya, dapat menambahkan studi kasus *e-commerce* baru yang mungkin muncul di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. R. Arwiedya, "Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media Promosi, Resiko Kinerja, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian via Internet pada Toko Online," pp. 1-6, 2011.
- [2] N. Manouselis and C. Costopoulou, "Quality in metadata: a schema for e-commerce," *Online Information Review*, vol. 30, no. 3, pp. 217-237, 2006.
- [3] E. Turban, D. King and J. Lang, Introduction to Electronic Commerce, 3rd Edition, Pearson, 2011.
- [4] D. K. Gangeshwer, "E-Commerce or Internet Marketing: A Business Review from Indian Context," *International Journal of u- and e- Service, Science and Technology*, vol. 6, no. 6, pp. 187-194, 2013.
- [5] Y. A. Nanekhara, "An Introduction to Electronic Commerce," *International Journal of Scientific & Technology Research*, vol. 2, no. 4, pp. 190-193, 2013.
- [6] P. Barker and L. M. Campbell, "What is schema.org?," *Learning Resource Metadata Initiative*, pp. 2-3.
- [7] R. Elmasri and S. B. Navathe, Database System, 2000.
- [8] Waliyanto, Sistem Basis Data Analisis dan Pemodelan Data, Yogyakarta: J&J Learning, 2000.
- [9] R. Guenther and J. Radebaugh, "Understanding Metadata," in *Metadata Made Simpler: A guide for libraries*, Bethesda, NISO Press, 2004.
- [10] C. Bizer, K. Eckert, R. Meusel, H. Muhleisen, M. Schuhmacher and J. Volker, "Deployment of RDFa, Microdata, and Microformats on the Web - A Quantitative Analysis," *Data and Web Science Group*.

Halaman ini sengaja dikosongkan

BIODATA PENULIS



Penulis lahir di Medan pada tanggal 30 Mei 19994. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara. Penulis telah menempuh pendidikan formal mulai dari pendidikan dasar di SD Methodist-3 Medan, pendidikan menengah pertama di SMP Methodist-3 Medan, dan pendidikan menengah atas SMA Methodist-2 Medan. Penulis melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi negeri di Surabaya, yakni Jurusan Sistem Informasi Institut Teknologi

Sepuluh Nopember Surabaya.

Dalam memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom), penulis mengambil laboratorium bidang minat *Sistem Enterprise* (SE) dengan topik tugas akhir analisis metadata pada *e-commerce* di Indonesia. Penulis dapat dihubungi via *email*: juniorwijayavip@gmail.com